

## **DIREZIONE COMMITTENZA (COM)**

### **Ruolo**

La Direzione Committenza ha il ruolo di rappresentare l'Agenzia con un'unica interfaccia verso il potenziale mercato dell'offerta di ricerca e servizi ad alto contenuto tecnico-scientifico per un'efficace interrelazione con i soggetti che sono le potenziali controparti contrattuali dell'Ente (Committenza) e per un ampliamento delle quote di mercato, fatta salva la particolare autonomia dell'Unità Tecnica Efficienza Energetica. In particolare:

- assicura alle Unità tecniche dell'Agenzia (Dipartimenti, Unità Tecnica Efficienza Energetica e altre Unità che possono fornire servizi alla Committenza) le competenze amministrative e giuridiche per la definizione e gestione dei rapporti contrattuali con la Committenza e degli istituti giuridici di proprietà intellettuale;
- assicura alle Unità tecniche dell'Agenzia la tempestiva informazione su i possibili canali di finanziamento pubblico e privato a livello locale, nazionale ed internazionale;
- promuove la presentazione di proposte di partecipazione, anche in modo coordinato, delle Unità tecniche dell'Agenzia a bandi di finanziamento a livello locale, nazionale ed internazionale di attività di interesse dell'Agenzia;
- promuove il trasferimento tecnologico, la valorizzazione dei risultati della ricerca dell'Agenzia e l'utilizzo delle infrastrutture e dei laboratori sperimentali;
- adempie, in coordinamento con l'Unità centrale relazioni, agli obblighi normativi in materia di Ufficio per le relazioni con il pubblico;
- definisce metodi e procedure per la determinazione dei costi orari del personale e incidenza oraria dei costi indiretti;
- assicura il monitoraggio dei progetti in itinere ed ex post supportando le unità tecniche nelle fasi di audit da parte della committenza nazionale ed internazionale;
- assicura la funzione di Legal Entity Appointed Representative (LEAR) con gli uffici della Commissione EU;
- assicura gli adempimenti connessi all'attuazione della disciplina sulla Performance.

A tali fini l'Unità effettua un costante monitoraggio dell'offerta dell'Agenzia, anche al fine di proporre adeguamenti dell'offerta stessa ai bisogni e alle esigenze, anche futuri, della Committenza.

### **Principali compiti e funzioni**

- Svolge un'attività di monitoraggio delle opportunità di partecipazione a progetti di ricerca e innovazione tecnologica a livello nazionale ed internazionale e di collaborazione in progetti/ricerche/servizi da sviluppare con imprese, PA ed altri soggetti terzi nei diversi settori di competenza dell'ENEA;
- affianca le Unità tecniche nella preparazione dei progetti, nella loro presentazione e iter di approvazione, supportandone il follow-up e la consuntivazione tecnico-amministrativa;
- assicura la progettazione e definizione dei format e delle procedure standard di Agenzia per la gestione e rendicontazione progettuale, la gestione database dei progetti ENEA, la gestione operativa della rete referenti progettualità europea e la gestione del servizio di peer review progettuale interna;
- effettua lo scouting dell'offerta ENEA e ne valuta i potenziali mercati;
- svolge attività di analisi e studi di mercato utili a determinare il valore dell'offerta ENEA;
- svolge azioni di marketing volte a creare valore per l'offerta ENEA;
- fornisce supporto giuridico ed amministrativo per la definizione e la gestione dei rapporti contrattuali con la committenza e nell'istruttoria dell'attività negoziale finalizzata alla valorizzazione dei brevetti;
- promuove accordi per l'utilizzo della proprietà industriale dell'ENEA, per la realizzazione di progetti di innovazione tecnologica e per la costituzione di partenariati finalizzati alla partecipazione a progetti di ricerca nazionali ed internazionali;
- promuove e facilita l'incontro tra domanda e offerta di innovazione anche attraverso la partecipazione a reti nazionali e internazionali per il sostegno alle attività di trasferimento tecnologico e innovazione;
- assicura la protezione delle conoscenze innovative tecnico-scientifiche prodotte dai Dipartimenti mediante la costituzione di istituti giuridico-legali di proprietà intellettuale;
- promuove la nascita di nuove imprese ad alto contenuto tecnologico (spin-off) e fornisce assistenza al processo di innovazione nelle PMI attraverso la partecipazione a reti nazionali e internazionali per il trasferimento tecnologico).