

Eco-progettazione

DESCRIZIONE DELLA TECNOLOGIA

Le tecnologie messe a disposizione dall'ENEA riguardano l'eco-progettazione, ossia metodi e strumenti che integrino nella progettazione di prodotti e servizi anche i requisiti ambientali, in linea con le indicazioni contenute nella norma ISO 14062:2002 – Gestione ambientale – Integrazione degli aspetti ambientali nella progettazione e nello sviluppo del prodotto. In particolare ENEA ha sviluppato:

- www.ecosmes.net: portale on-line di riferimento per risorse, strumenti, informazioni relative all'eco-progettazione e, più in generale, all'eco-innovazione
- Tespi: web application per supportare l'eco-progettazione, in particolare nelle Piccole e Medie Imprese, considerando il ciclo di vita del prodotto, i bisogni del cliente e i prodotti concorrenti
- Piattaforma G.EN.ESI: insieme di software integrati con programmi CAD e PLM per l'eco-progettazione di prodotti meccatronici
- Strumento EDIT Value – sezione Prodotti: checklist per lo screening delle aree di potenziale di miglioramento ambientale di un prodotto o linea di prodotti

A COSA SERVE

L'eco-progettazione ha come obiettivo la minimizzazione degli impatti ambientali negativi generati durante tutto il ciclo di vita (pre-manifattura, manifattura, distribuzione, uso, dismissione) di prodotti e servizi, in relazione alla soddisfazione di una specifica funzione.

Per un'azienda, l'eco-progettazione può essere un modo per ridurre i costi, grazie a una migliore conoscenza del proprio prodotto, anche al di fuori dei cancelli della fabbrica, e all'ottimizzazione dell'uso di materiali ed energia, con conseguenze riduzione dei rifiuti prodotti.

Un'ottica di questo tipo, tenendo in considerazione tutte le fasi del ciclo di vita e avendo come obiettivo progettuale il soddisfacimento di una funzione, può contribuire ad aumentare gli stimoli all'innovazione e alla creatività, motivando maggiormente i dipendenti.

Progettare prodotti e servizi con un'elevata qualità ambientale aiuta l'azienda a potenziare la sua immagine e quella dei suoi marchi, fidelizzando i clienti.

L'attenzione agli aspetti ambientali dei propri prodotti e servizi in fase progettuale permette inoltre di ridurre i rischi e le responsabilità legate al loro impatto sull'ambiente e può attrarre investitori e finanziatori, pubblici o privati, sensibili ai problemi ambientali.

IMPATTO SULLE IMPRESE E SUI CONSUMATORI

- Carpigiani Spa: supporto all'eco-progettazione di una macchina per gelato
- Mariani Spa: supporto all'eco-progettazione di un banco regolabile per uso scolastico
- PNEUMA: eco-progettazione di un sistema di accumulo di energia basato sull'aria compressa