



## Facilitare la collaborazione tra impresa e mondo della ricerca: «Innovation Match Making» e Finanziamento dell'innovazione

Pietro Guindani  
Vice Presidente  
con delega Università, Innovazione e Capitale Umano

8 ottobre 2015



### La collaborazione tra Assolombarda e il mondo della ricerca

- La collaborazione tra Assolombarda e le università, avviata nell'ambito del piano strategico «Far volare Milano», si è sviluppata su 6 progetti:



- il focus di oggi è su innovation match making e incentivi per l'innovazione industriale

## Un'esperienza condivisa con il mondo della ricerca per il supporto all'innovazione

Assolombarda e un gruppo di università partner (Università degli Studi di Milano, Milano-Bicocca, Pavia e Politecnico di Milano) collaborano in modo strutturato da 18 mesi nell'ambito del piano «Far volare Milano» per:

- rafforzare il dialogo tra i rappresentanti del sistema della ricerca e quello imprenditoriale;
- organizzare incontri tra imprenditori e ricercatori per favorire la collaborazione;
- affiancare ed assistere le imprese nell'ottenimento di incentivi per la ricerca e l'innovazione.

La collaborazione ha dato vita al progetto «Innovation Match Making»

3

## Innovation Match Making 1/3

Il progetto «Innovation Match Making» è stato reso possibile grazie a:

- l'impegno delle Università in particolare dei Rettori e Pro Rettori alla ricerca, fondamentale e decisivo, ribadito e rinnovato nell'ultimo tavolo Assolombarda Rettori del 15 giugno scorso;
- Assolombarda, con le sue 5.700 imprese associate dei territori di Milano, Lodi e Monza e Brianza, si è mobilitata per l'individuazione di partner industriali e l'innescio di nuove collaborazioni con i dipartimenti e i ricercatori
- i partner del mondo della ricerca hanno operato per trasformare la conoscenza scientifico-tecnologica in innovazioni per lo sviluppo della competitività delle imprese.

4

## Innovation MM 2/3

### Sintesi delle attività e primi risultati

Le modalità operative del modello di «Innovation Match Making» sono state:

- identificare con le università le opportunità di sviluppo tecnologico a più alto potenziale → sono 37 i ricercatori delle varie università che hanno fino ad oggi partecipato formulando proposte;
- coinvolgere le imprese, anche per gruppi, su ciascuna area tecnologica/progetto → 7 incontri di IMM organizzati e 4 pianificati entro fine 2015 su temi come: cosmeceutica, nutraceutica e biotech con 80 aziende coinvolte e 30 incontri one to one realizzati;
- individuare un project leader aziendale e un coordinatore scientifico dell'università, con responsabilità congiunta sul progetto → 3 contratti di collaborazione firmati.

5

## Innovation MM 3/3

### Linee guida per il rafforzamento dell'attività

E' volontà di Assolombarda rafforzare l'attività sull'IMM tramite:

- l'ampliamento dei partner del mondo della ricerca disponibili a partecipare al match making;
- l'aumento del numero di imprese coinvolte, collaborando con altre associazioni e con i «cluster»;
- il miglioramento della selezione delle aziende da invitare agli incontri per incrementare la probabilità di avvio di progetti collaborativi;
- la messa a punto di modelli operativi che agevolino l'incontro tra il corpo accademico e le imprese, coinvolgendo – ove opportuno - le strutture dei Technology Transfer Office;
- la riorganizzazione delle sessioni di Innovation Match Making per presentare alle imprese sia progetti per il co-sviluppo (finanziati da agevolazioni pubbliche) che proposte derivanti dal sistema della ricerca (licensing di brevetti, servizi, scouting, ecc..).

6

## Incentivi per l'innovazione industriale 1/2

- L'attività sul Match Making è sinergica con le opportunità derivanti dagli incentivi per l'innovazione industriale.
- Assolombarda ha potenziato e sviluppato il servizio sulla finanza agevolata con l'obiettivo di favorire la partecipazione vincente delle imprese associate tramite:
  - il rafforzamento del Desk Incentivi che informa e indirizza gli imprenditori associati sui migliori incentivi per lo sviluppo aziendale;
  - la nuova offerta di Assolombarda Servizi sulla «finanza agevolata» sia per le imprese associate che per le non associate.

7

## Incentivi per l'innovazione industriale 2/2 I vantaggi per le imprese

Come Assolombarda quindi:

- aiutiamo l'imprenditore a capire la complessità del sistema delle agevolazioni,
- offrendo un servizio volto ad individuare il mix di incentivi più adatto e
- mettendo a disposizione il nostro ampio sistema di relazioni, da Regione Lombardia a Bruxelles.

Inoltre Assolombarda Servizi, a seguito del rilascio del progetto «finanziamenti per l'innovazione industriale», è ora in grado di:

- offrire un servizio consulenziale completo per la presentazione e rendicontazione dei progetti in una logica win-win con l'imprenditore.

8

## Conclusioni

Il principale traguardo da raggiungere è quindi continuare a creare occasioni per favorire una collaborazione continuativa e fattiva tra imprese e mondo della ricerca. A questo proposito possono aiutare:

- percorsi strutturati, a basso livello di formalizzazione, per la creazione di una «borsa dell'innovazione» a cui possano partecipare i ricercatori e gli imprenditori, in una logica di «open innovation»;
- iniziative come quella di oggi, che presentano alle imprese un ventaglio di modalità, strumenti e opportunità a supporto della loro innovazione;
- la presenza di un sistema di incentivi pubblici, in particolare regionale, adatto a favorire lo sviluppo di progetti di ricerca e innovazione.

9



ASSOLOMBARDA  
Confindustria Milano Monza e Brianza

### I riferimenti operativi:

#### INNOVATION MATCH MAKING

Elena Ghezzi – tel. 02.58370.382  
elena.ghezzi@assolombarda.it

#### INCENTIVI PER L'INNOVAZIONE INDUSTRIALE

Pierluigi Bertolini – tel. 02.58370.703  
pierluigi.bertolini@assolombarda.it

www.assolombarda.it  
www.farvolaremilano.it  
www.assolombardanews.it  
✉ @assolombarda  
In company/assolombarda  
AssolombardaTV  
📺 @assolombarda