

AIDI (ASSOCIAZIONE ITALIANA
DI ILLUMINAZIONE)
ORGANIZZA LA PRIMA
EDIZIONE DEL CONCORSO
NAZIONALE
"RIPRENDI-TI LA CITTÀ"

Il concorso ha come **tema lo spazio urbano notturno** con protagonista la **luce** e si propone di far emergere il rapporto dei giovani con la "propria" città dove vivono, studiano, lavorano, attraverso l'elemento della luce non solo di quella **naturale** ma anche di quella **artificiale**.

"**Riprendi-ti la città, riprendi la luce**" non è un gioco di parole, ma un modo per far emergere una maggiore consapevolezza dell'importanza che questo elemento riveste nella vita di tutti i giorni.

La luce artificiale viene dunque vista non solo come un fatto tecnico, ma come **momento essenziale del modo di presentarsi dello spazio urbano** e come elemento determinante che lo modella.

L'ambizione del concorso è dunque quella di "riprendere la luce della città" con il compito di definire un altro ambiente, quello **notturno**, complementare nella sua apparenza di spazio luminoso, a quella ben nota offerta dalla luce del sole e del cielo, in grado di restituire una originale lettura dei luoghi.

SPAZIO URBANO



L'Associazione Italiana di Illuminazione indice la **prima edizione del concorso video nazionale "Riprendi-ti la città"**, rassegna di cortometraggi a partecipazione gratuita caricati direttamente dagli autori sul sito dedicato.

AIDI, dalla sua fondazione nel 1958, ha come scopi primari la **diffusione** della **conoscenza** di tutti gli aspetti legati all'**illuminazione** e la promozione dello studio e della ricerca, per favorire lo sviluppo delle sue applicazioni. Svolge attività didattica, culturale e di divulgazione; istituisce propri comitati e commissioni di studio; mantiene rapporti con enti, associazioni, centri di ricerca, commissioni nazionali e internazionali.



Segreteria organizzativa: AIDI – **Associazione Italiana di Illuminazione**
Via Monte Rosa, 96 - 20149 Milano | TELEFONO +39 02 87 390 100 | e- mail: concorso@aidiluce.it
Segreteria tecnica: e-mail: tech@riprenditilacitta.it
Sito WEB: www.riprenditilacitta.it

1^a
EDIZIONE



CONCORSO VIDEO NAZIONALE
RIPRENDI [TI] LA CITTÀ
RIPRENDI LA LUCE

www.riprenditilacitta.it

TARGET

IL CONCORSO È APERTO AI GIOVANI UNDER 30.

La partecipazione è gratuita. Può essere individuale o in gruppo, in tal caso deve essere indicato un capogruppo.

SEZIONI CONCORSO

Tre sono le sezioni tematiche all'interno delle quali è possibile trovare il "proprio ambiente da riprendere":

I LUOGHI DELLA CULTURA

I LUOGHI DEL MOVIMENTO

I LUOGHI DEL TEMPO LIBERO

DURATA E CARATTERISTICHE

Sarà possibile caricare sul sito www.riprenditilacitta.it video con le seguenti caratteristiche:

- Durata: massimo **60 secondi** (inclusi gli eventuali titoli di coda);
- Formati ammessi: **MOV, AVI, MP4, MPG;**
- Peso file: non superiore ai **200 MB;**
- Risoluzione consigliata: **1920x1080** o **1280x720;**

LUCE ARTIFICIALE

TEMPI

Parteciperanno al concorso "Riprendi-ti la città" i video pubblicati sul sito www.riprenditilacitta.it dall'apertura del concorso il **15/11/2013**, fino alla sua scadenza il **14/02/2014**. Sarà possibile votare online i video caricati fino al **14/03/2014**.

PREMI

Il video presentati saranno valutati da una giuria di eccezione, con rappresentanti del mondo dello spettacolo e della cultura.



Sarà individuato un premio per ciascuna sezione tematica ed un premio per il video più votato. Ai premiati verrà consegnato un attestato di riconoscimento; inoltre i vincitori saranno premiati durante la manifestazione prevista per la primavera del 2014 al Teatro La Fenice di Venezia.

I premi, oltre a prevedere una somma in denaro, avranno

anche una finalità formativa e culturale, come stage e corsi di specializzazione in tematiche inerenti il mondo della luce, delle arti grafiche e visive. Dettagli maggiori sui premi verranno forniti all'interno del sito web del concorso.

La giuria sceglierà i lavori che giudicherà, in base ad alcune caratteristiche: **originalità, fotografia, sceneggiatura, montaggio, creatività, attinenza al tema del concorso, effetti speciali, contributo musicale.**

LE 4 CATEGORIE PREMIATE SARANNO:

MIGLIOR VIDEO - TEMA CULTURA

MIGLIOR VIDEO - TEMA MOVIMENTO

MIGLIOR VIDEO - TEMA TEMPO LIBERO

VIDEO PIÙ VOTATO ONLINE DAGLI UTENTI

UNDER 30