



**La conformità dei prodotti all'etichettatura energetica e all'ecodesign.  
Il caso del progetto ATLETE II**

**Il punto di vista dell'industria**

4-07-2014

Matteo Rambaldi

## ▣ Il CECED



- Fondato nel 1958
- Presente a Bruxelles dal 1997
- Il CECED rappresenta con i suoi Associati un turnover di 35 miliardi di Euro e circa 200.000 posti di lavoro

- Quali elettrodomestici:

- Grandi elettrodomestici bianchi (gas ed elettrici)
- Piccoli elettrodomestici
- Condizionamento e scaldia acqua



## ▣ Gli Associati



- 18 Membri diretti:
  - Arçelik, Ariston ThermoGroup, Bosch Siemens, FagorBrandt, Candy, Daikin, De'Longhi, Electrolux, Gorenje, Indesit Company, LG Electronics, Liebherr, Miele, Philips, Samsung, Groupe SEB, Vorwerk, Whirlpool
- 26 Associazioni Nazionali in 25 Paesi
  - Austria, Paesi Baltici, Belgio, Bulgaria, Danimarca, Francia, Germania, Grecia, Italia, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Rep. Ceca, Regno Unito, Russia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, Ungheria

## ↙ Gli associati in Europa



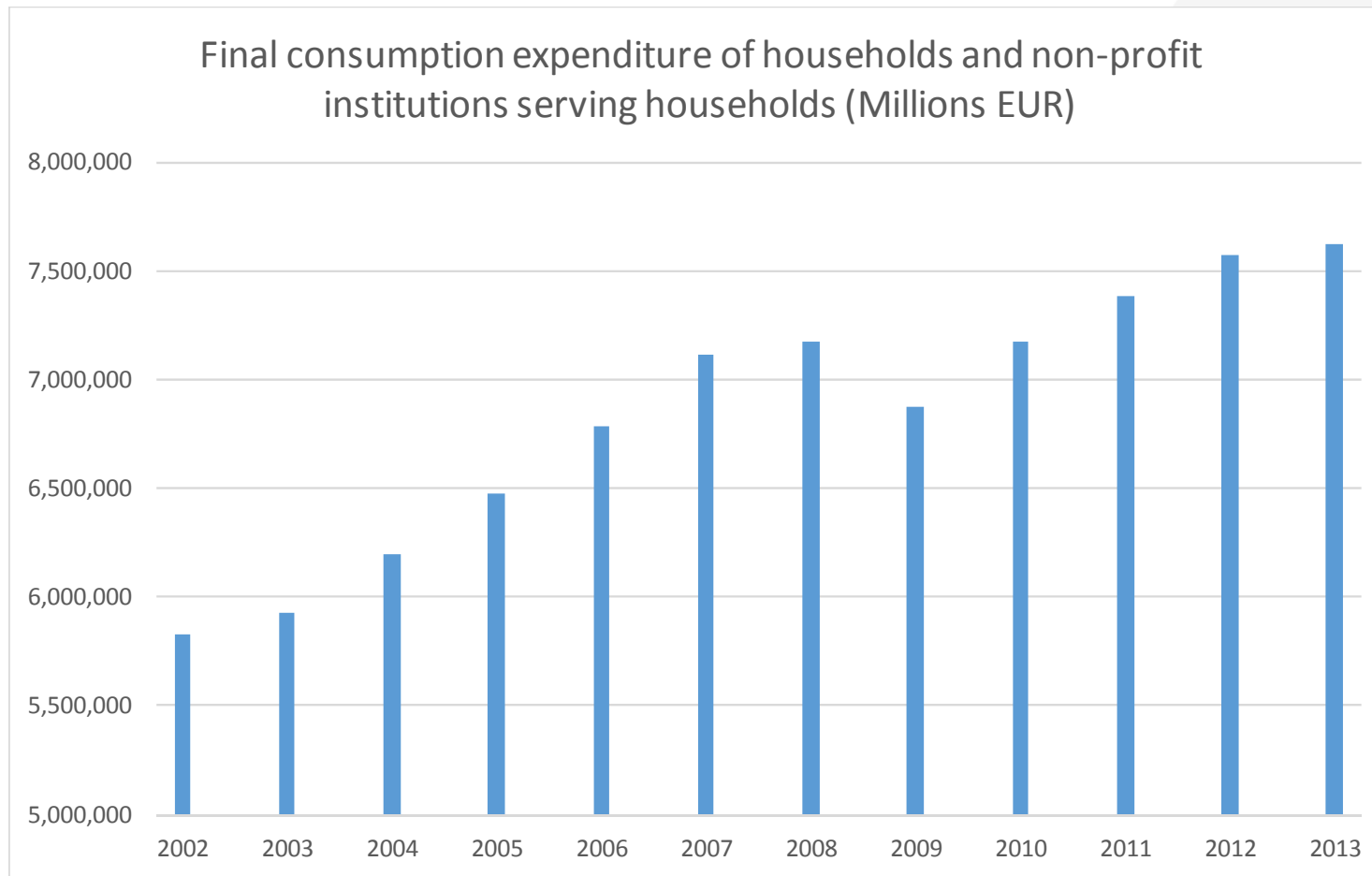
CECED - EUROPEAN COMMITTEE OF  
DOMESTIC EQUIPMENT MANUFACTURERS

## ▣ Il ruolo del CECED



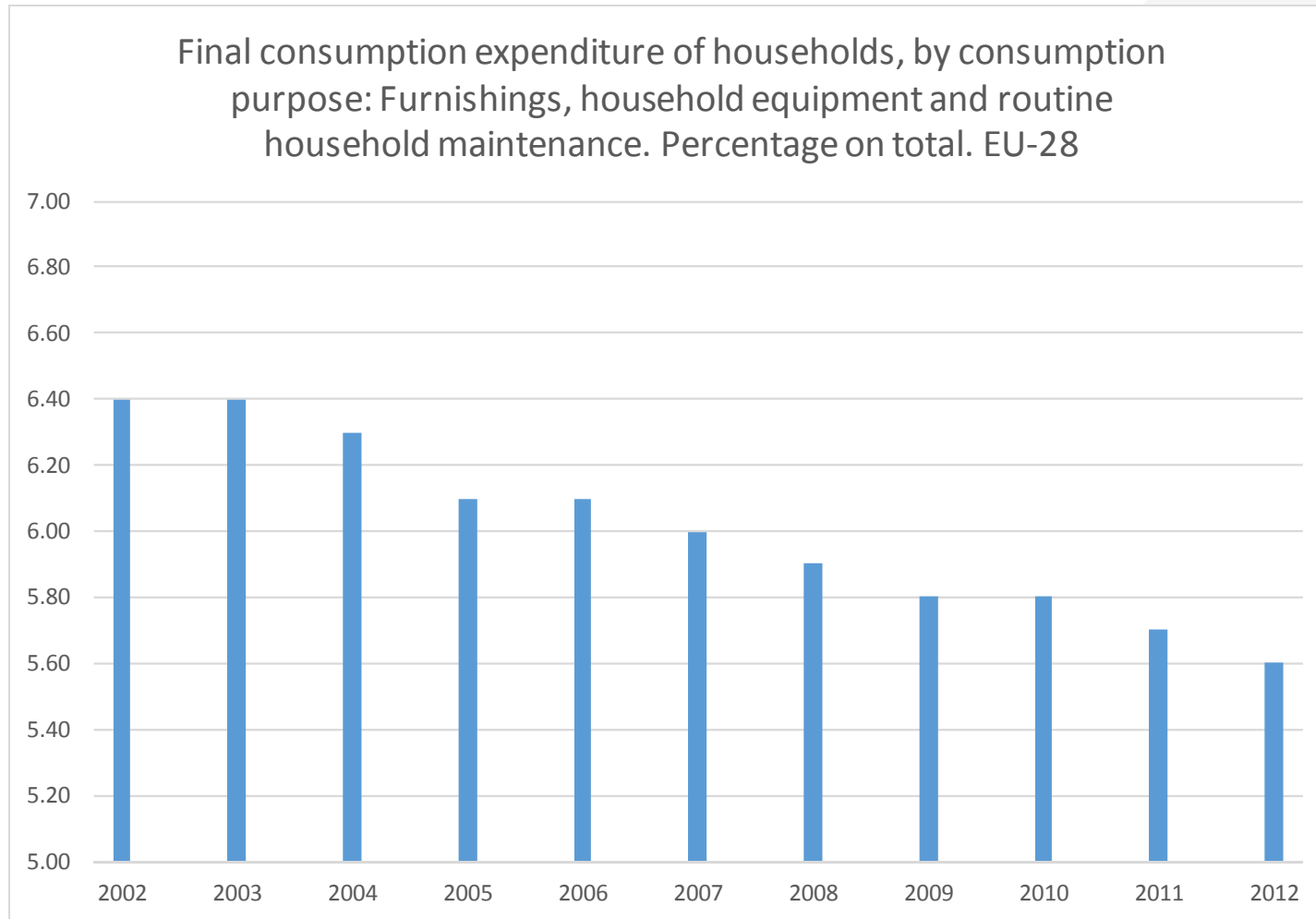
- Rappresentare i produttori di elettrodomestici in Europa
- Fornire input a Commissione, Parlamento EU e Stati Membri durante il processo legislativo
- Incentivare l'innovazione, riducendo l'impatto sull'ambiente dei prodotti, e la competitività dell'industria europea
- Promuovere la concorrenza leale fra gli attori del mercato
- Cooperare con l'industria a livello globale:
  - *International Roundtable of Household Appliance Manufacturer Associations (IRHMA)*
  - Australia, Cina, EU, Giappone, Messico, Corea del Sud e USA

▣ Il settore domestico si sta riprendendo dalla crisi...



Source: Eurostat

▣ ... ma non necessariamente per gli elettrodomestici

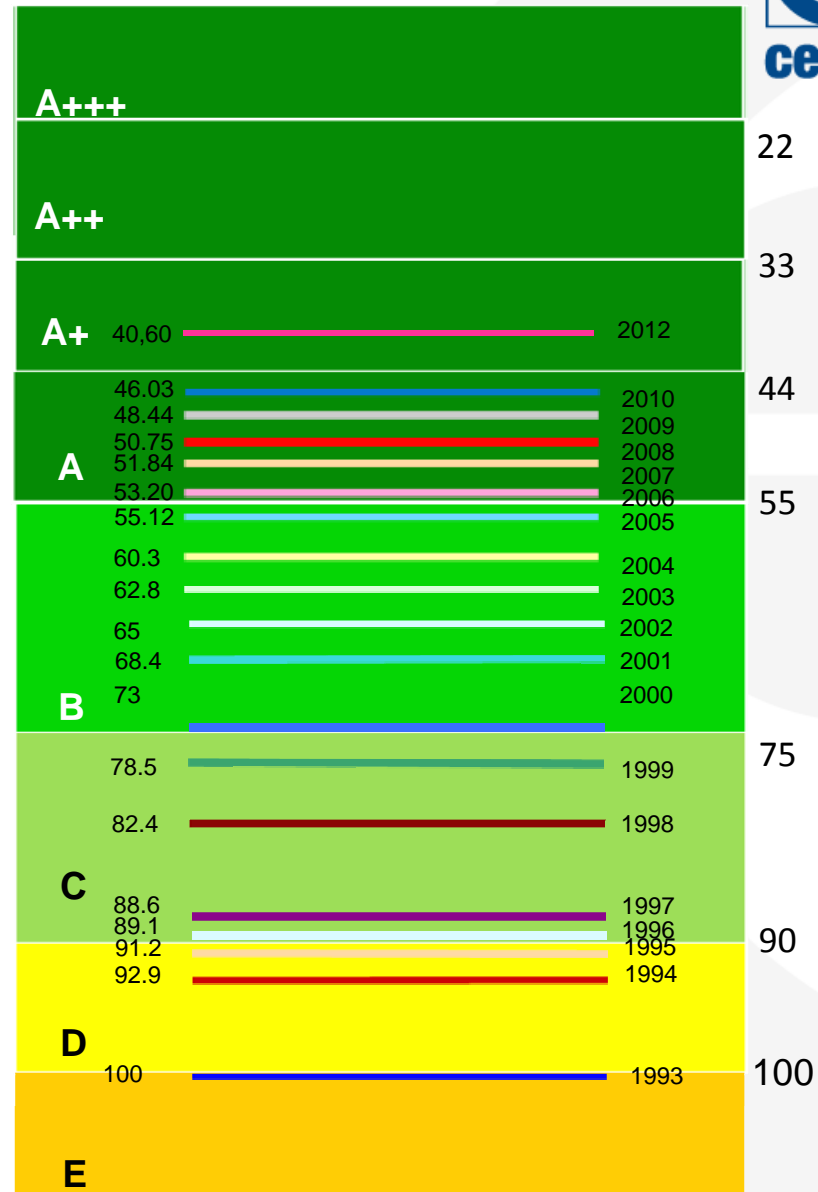


fonte: Eurostat

## ▣ Risultati ottenuti nella refrigerazione domestica



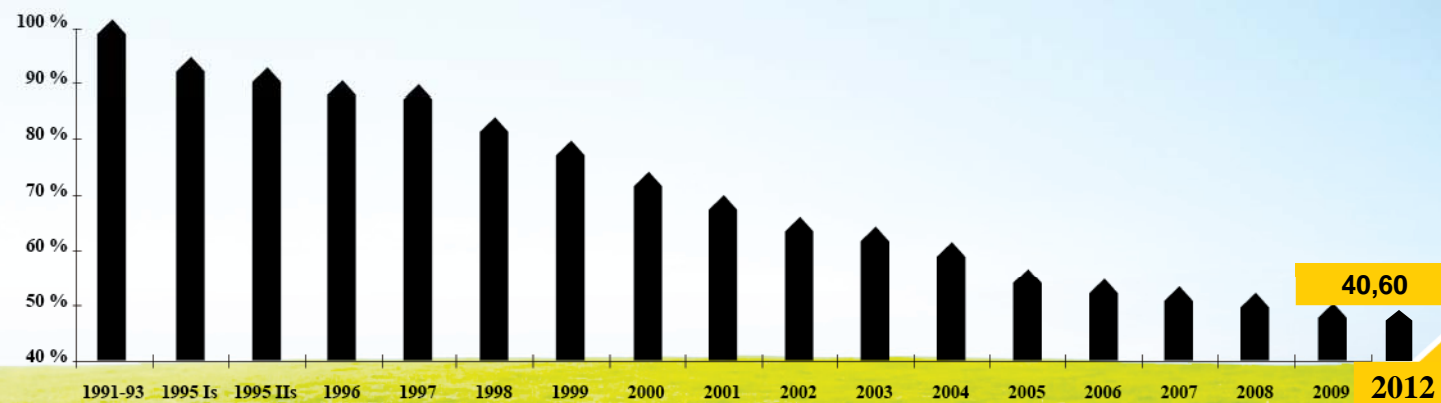
- Durante gli ultimi 20 anni il consumo energetico medio dei prodotti ha continuato a diminuire
- Oggi, la media del mercato è circa il 60% più efficiente rispetto a 20 anni fa
- I migliori prodotti sul mercato sono l'80% più efficienti rispetto a 20 anni fa





# Cold product average energy efficiency index improvement

CECED database



## ▣ Alcune delle politiche chiave per il settore



Oggi	
<b>Etichettatura energetica</b>	<b>Eco-progettazione</b>
Trasparenza per il consumatore	Elimina i prodotti meno efficienti
Promuove l'innovazione	Obbliga i produttori a fare investimenti
Stimola la concorrenza fra gli attori sul mercato	Riduce la scelta per i consumatori

**L'assenza di sorveglianza del mercato mette a rischio i risultati promessi della legislazione**

## ▣ L'evoluzione futura



Domani

### Etichettatura energetica

### Eco-progettazione

Il futuro sistema di etichettatura non deve creare distorsioni del mercato

L'eco-progettazione è un costo per l'industria => non deve essere dimenticato

L'etichetta deve rimanere di facile comprensione per il consumatore

I requisiti devono limitarsi a parametri rilevanti e controllabili

Etichettatura ed eco-progettazione devono essere allineate

La coerenza con altri strumenti legislativi è indispensabile

Il potenziale maggior risiede nella sostituzione degli elettrodomestici obsoleti e meno efficienti con prodotti più efficienti che già esistono

**La sorveglianza del mercato è fondamentale per garantire gli investimenti ed una concorrenza leale**

# Assenza di sorveglianza: chi ci guadagna?



Produttore B



Produttore A

	Conforme	Non conforme
Conforme	€ <sub>A</sub> € <sub>B</sub>	€ €
Non conforme	€ €	€ €

**In assenza di sorveglianza del mercato conviene essere Non Conformi!**

# ▣ In presenza di sorveglianza: che succede?



Produttore A

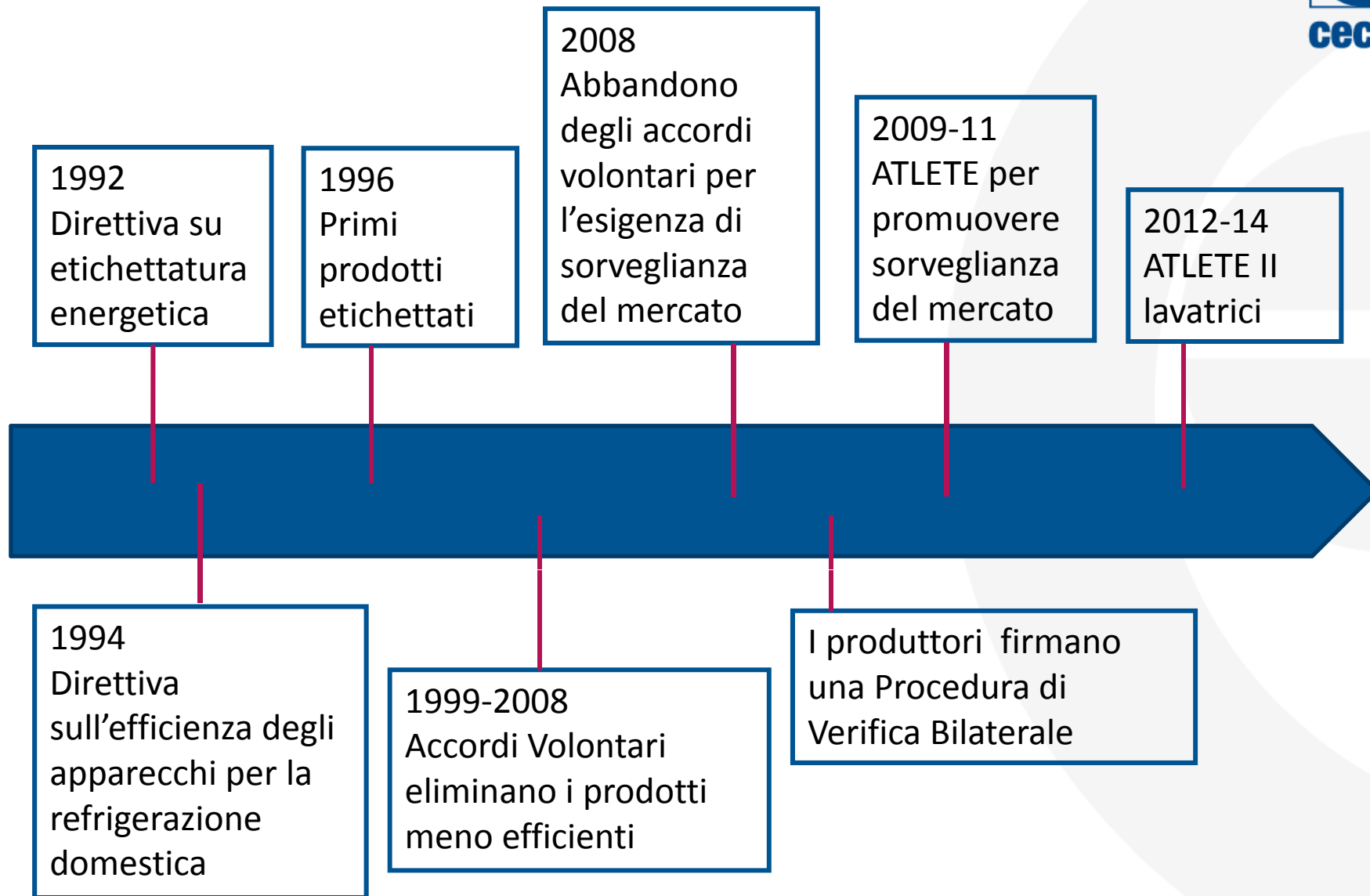


Produttore B

	Conforme	Non conforme
Conforme	€ A    € B	€    €
Non conforme	€    €	€    €

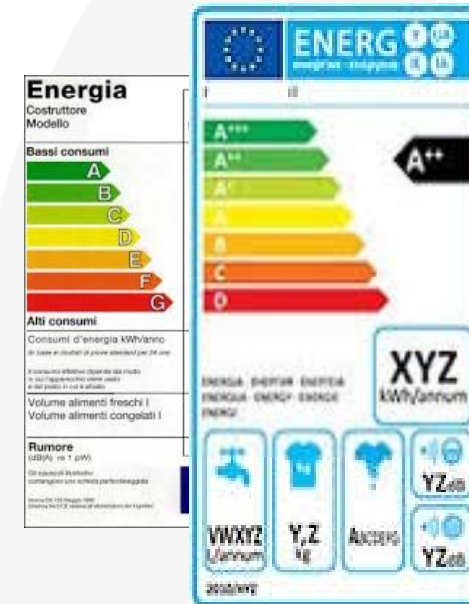
**In presenza di sorveglianza del mercato conviene essere Conformi!**

## Prima di ATLETE



## ▣ Procedura di Verifica Bilaterale

- Creazione delle BVP per garantire un comportamento corretto fra i membri del CECED
- Schema di controllo reciproco e sanzioni per chi non è conforme
- I partecipanti riconoscono l'importanza dell'etichetta
- I consumatori devono aver fiducia nelle dichiarazioni



**Obbligatorio per i membri del CECED ma nessun impatto sul resto del mercato**

## Perchè il primo

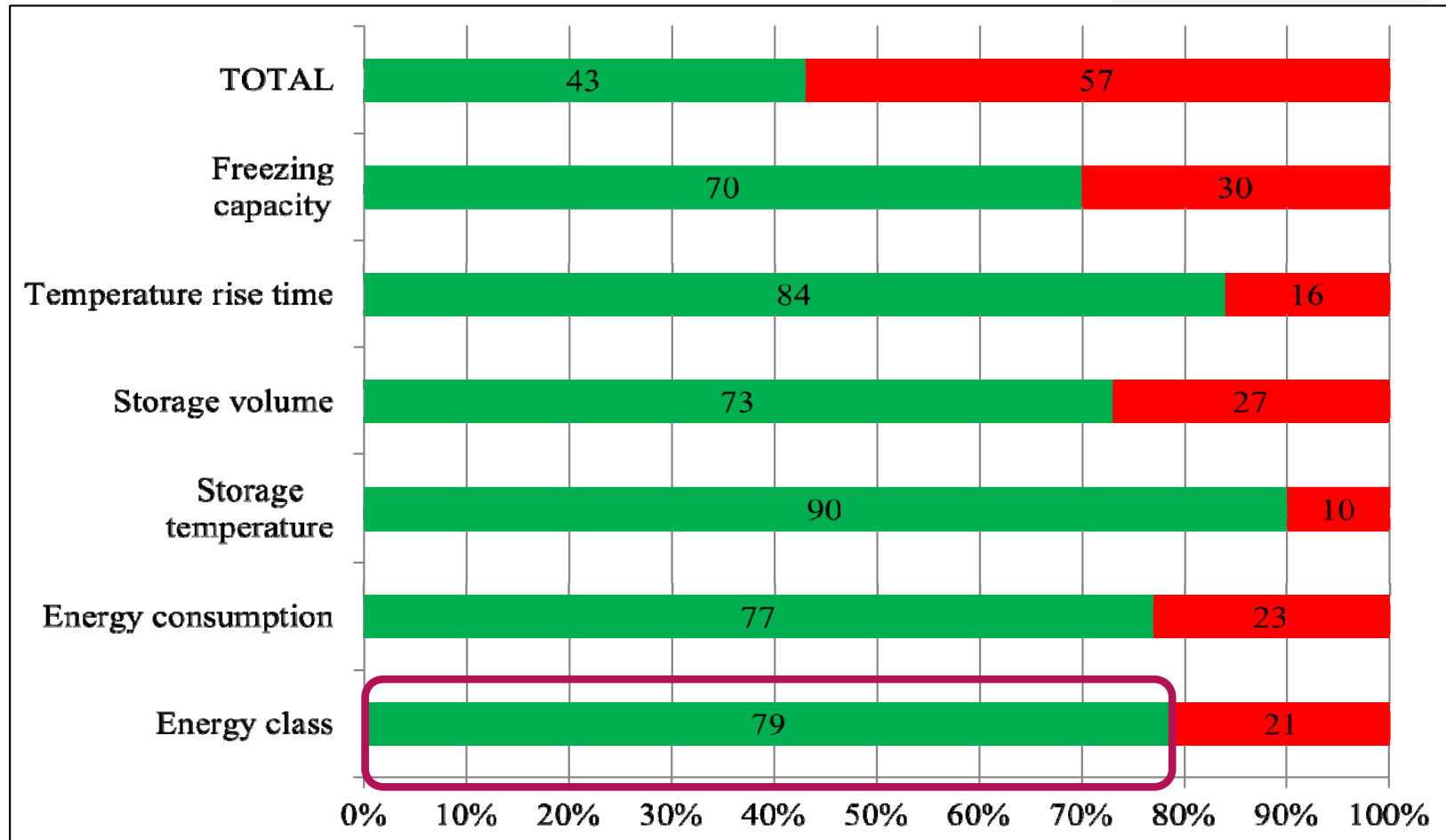


Quando	Perchè	Come
2009	Dimostrare che senza sorveglianza del mercato l'impatto della legislazione è ridotto	Consorzio di industria ed Agenzie nazionali, inclusa l'ENEA
2010	Dimostrare che la sorveglianza del mercato può essere realizzata con un budget ragionevole	82 prodotti provati in laboratori indipendenti
2011	Provare anche la parte del mercato che sfugge alle Procedure di Verifica Bilaterale	Un certo numero di prodotti con un market share limitato





## Quali risultati?



**E' corretto solo l'80% delle dichiarazioni**



...quindi nel 2012



- Anche Organizzazioni Non-governative e Autorità di sorveglianza partecipano al progetto
- Testata la veridicità dell'etichetta ma anche i requisiti di eco-progettazione
- Stessi risultati?

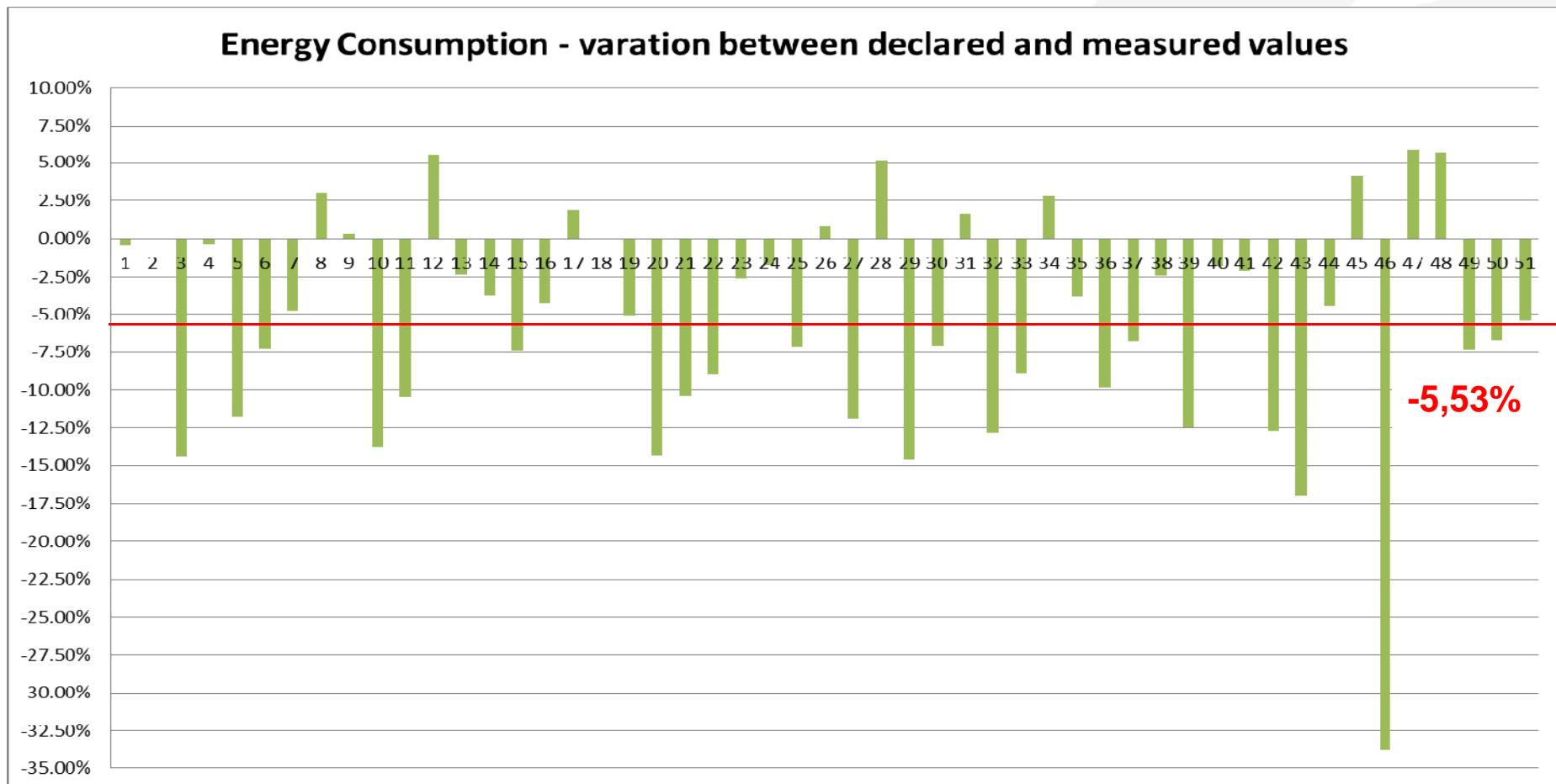
Etichetta Energetica	Requisiti specifici di ecodesign	Requisiti generici di ecodesign
100% corretti	100% conformi	Problemi di conformità dovuti alla poca chiarezza nella formulazione dei requisiti



## ATLETE II – alcuni risultati

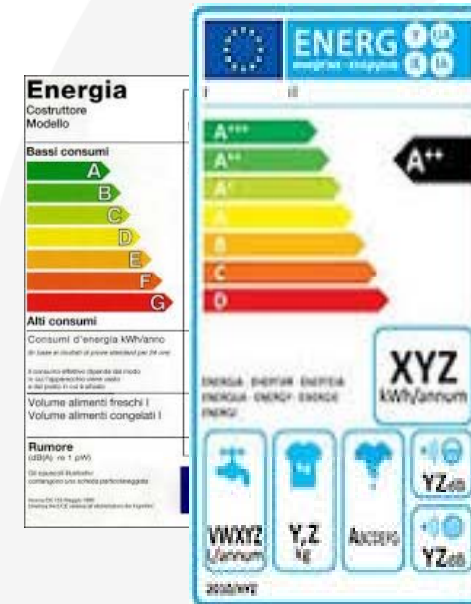


Le lavatrici in media **consumano meno** di quanto indicato sull'etichetta!



## ▣ Chi deve fare la sorveglianza

- BVP e ATLETE sono stati e sono tutt'ora strumenti molto importanti
- I risultati di ATLETE II rispetto al primo progetto mostrano un importante miglioramento della conformità
- ATLETE I e ATLETE II si concentrano sulla verifica di conformità a livello pan-europeo



**... la sorveglianza del mercato è compito e deve essere realizzata dalle autorità nazionali competenti**

## ▣ Quale conformità



<b>Autodichiarazione nella valutazione della conformità</b>	<b>Certificazione terza parte</b>
Costi minimi per i produttori	Costi elevati per l'industria
E' probabile che la conformità sia legata al valore del marchio	Non garantisce rispetto delle regole senza un'appropriata sorveglianza del mercato
Da sola non basta a mantenere alto il livello di conformità	Controllo sui prodotti e su chi rilascia il certificato di conformità

**Doppio sforzo e duplicazione dei costi per le autorità**

## ▣ Quale tipo di controllo – Varie opzioni

- **Controllo basato su segnalazioni**
  - Limitato ai prodotti oggetto di segnalazioni e specifica esperienza
  - Efficace quanto accurate sono le segnalazioni
- **Controllo random**
  - Percepito come troppo costoso dalle autorità
  - Più obiettivo: garantisce un maggior livello di conformità
- **In quale modo**
  - La mera ispezione della documentazione non è sufficiente
  - Una verifica tramite prove in laboratori certificati è fondamentale

## ▣ Le nostre conclusioni

- Uno schema di verifica pan-europeo è possibile
  - Con un budget limitato
  - Con un ristretto team di esperti
  - In tempi contenuti
- Un regolare controllo
  - Aumenta la fiducia nell'etichetta energetica
  - Permette ai produttori responsabili di evitare la concorrenza sleale da parte di attori meno scrupolosi

**La conformità *'non si ottiene gratis'* ma richiede importanti investimenti**

## ▣ Che cosa chiede l'industria alle autorità?

1. I produttori sono pronti a fare investimenti per migliorare le performance dei prodotti
2. Gli obiettivi della legislazione comunitaria possono essere raggiunti solo se le regole vengono rispettate da tutti
3. Solo un sistema pan-europeo di verifica della conformità assicura coerenza ed efficienza nell'applicazione delle regole
4. Requisiti di legge chiari che non lascino spazio a diverse interpretazioni

**Invitiamo Commissione e Stati Membri a rispondere a queste esigenze per garantire un mercato sano ed una concorrenza leale**





Grazie per l'attenzione

[www.ceced.eu](http://www.ceced.eu)