

CAPITALE UMANO E INNOVAZIONE NELLE START UP

Prof. Roberto Parente

Dir. LISA lab

Dir. Master M2I

Dott.ssa Rosangela Feola

Knowledge Transfer Manager – TTO UNISA

Research Fellow LISA lab

LE START UP INNOVATIVE

Una nuova impresa, generalmente di piccole dimensioni, che:
Innova nei prodotti, nelle tecnologie, nei modelli di business;



Investe ed è orientata al lungo periodo,
all'apprendimento continuo e allo sviluppo sia
qualitativo che quantitativo;

Persegue sistematicamente le opportunità che
le si presentano;

sfrutta l'innovazione per crescere e ottenere
vantaggi competitivi

LE STARTUP INNOVATIVE IN ITALIA

- ✓ La maggior parte delle start up ha dimensioni modeste: poche hanno già superato la soglia di un fatturato che oscilla tra i 500mila euro e il milione.
- ✓ Poche rappresentano, anche sotto il profilo del numero degli addetti, vere e proprie imprese strutturate, con un numero di dipendenti che varia da un minimo di 50 a 249
- ✓ La maggior parte delle start up registra una perdita operativa
- ✓ Non crescono in fatturato (circa la metà delle start up ha ricavi inferiori a 30 mila euro)
- ✓ Non crescono in termini di impieghi: le start up occupano in media 3 dipendenti

LE SFIDE PER LE START UP

Il mercato e l'acquisizione dei clienti rappresenta la principale sfida che una start up deve affrontare

Ma ce ne sono sicuramente altre

- Sviluppo del prodotto
- Organizzazione interna e dei processi



Process-related

- Raccolta di capitali
- Cash flow/liquidità
- Profittabilità



Financing-related

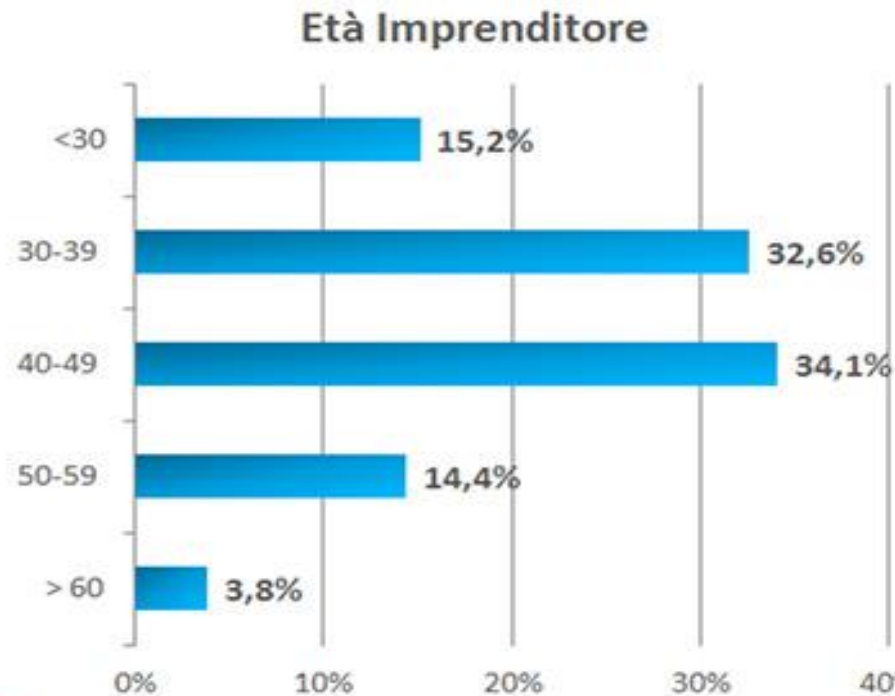
- Costruzione dello staff
- La figura dell'imprenditore
- Formazione del team



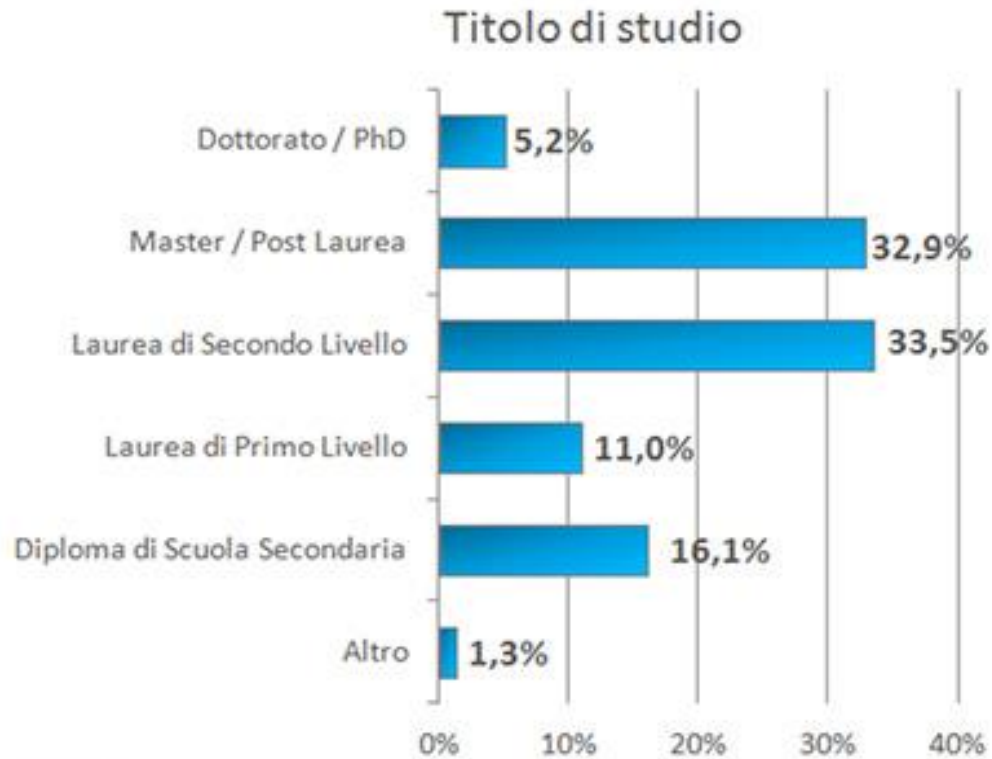
Human resource-related

L'IDENTIKIT DELLO STARTUPPER ITALIANO

La voce delle startup, indagine compiuta dall'associazione Italia Startup su un campione di 400 fondatori di imprese innovative in Italia (Giugno, 2015)

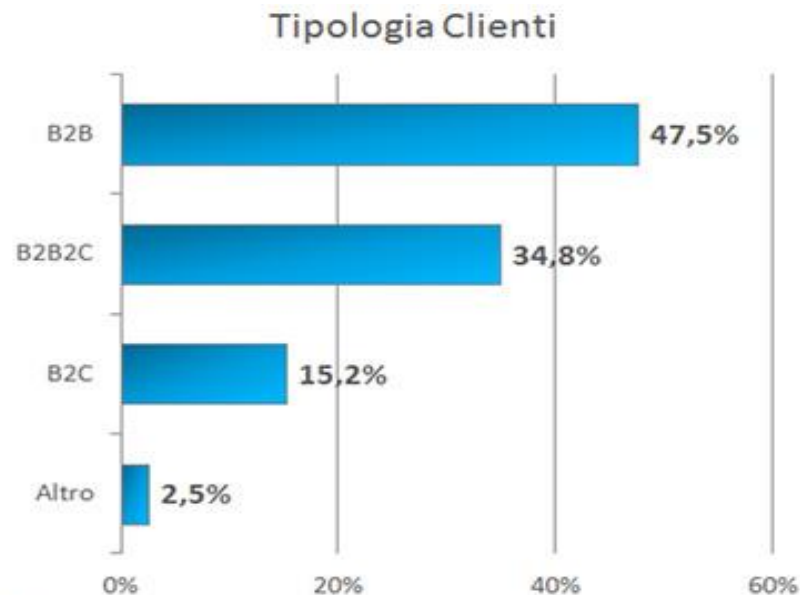


L'IDENTIKIT DELLO STARTUPPER ITALIANO



L'IDENTIKIT DELLO STARTUPPER ITALIANO

- La motivazione più diffusa è quella di **sviluppare l'innovazione nel proprio settore** utilizzando le competenze acquisite.
- La maggioranza delle imprese innovative, l'80%, si rivolge al B2B o al B2B2C.



L'IDENTIKIT DELLO STARTUPPER ITALIANO

I nuovi imprenditori in Italia sono radicalmente diversi dall'immagine **del giovane inesperto e ambizioso**, nonché dal fondatore di imprese tipico del boom economico.

I nuovi founders hanno una preparazione di alto livello e generalmente un background tecnico molto forte

.....nonostante questo enorme potenziale....

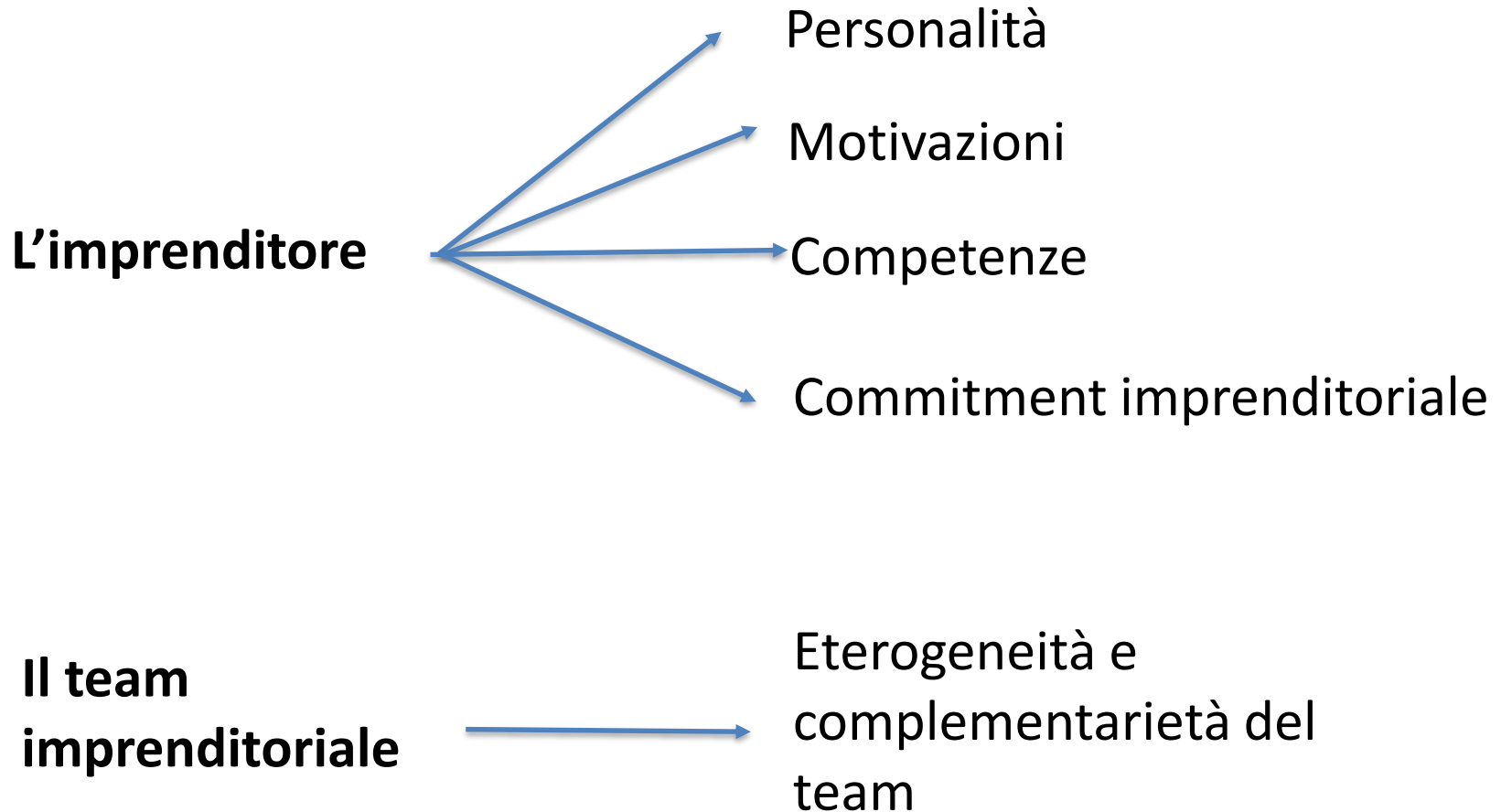
IL RUOLO DEL CAPITALE UMANO

Da una ricerca condotta presso l'università Bocconi di Milano risulta che le start up top performer (con un fatturato superiore a 2 milioni di euro) hanno:

- Team più completi in termini di competenze
- Hanno maggiore esperienza nel settore di riferimento
- Hanno esperienza manageriale
- Hanno una maggiore esperienze in precedenti start-up



IL CAPITALE UMANO NELLE START UP



LO SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO DELLE START UP

Apprendimento sul campo:

affiancamento ed integrazione di più esperti (consulenti, collaboratori e investitori), scambio con pari (altri startupper)



Costruire un ecosistema attento al capitale umano

Apprendimento formale in contesti strutturati (master, corsi, laboratori di formazione, contamination lab)



Il ruolo della formazione

LO SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

IL RUOLO DELLA FORMAZIONE



Grazie per l'attenzione!

Contatti:

rfeola@unisa.it

rparente@unisa.it

lisa@unisa.it