

*Workshop*

## **IL RISPARMIO ENERGETICO : UN VALORE DA COMUNICARE**

*e premiazione del*

### **CONCORSO "ENERGIA DA VEDERE"**

22 Maggio 2013

ENEA, Via Giulio Romano, 41 – Roma

L'energia non si tocca, non si vede. Eppure, in forme diverse, si trova dappertutto. Serve per vivere, produrre, pensare; è il catalizzatore di tutte le azioni quotidiane: illumina gli uffici, le strade, riscalda le case, fa funzionare gli elettrodomestici, alimenta le automobili. E' una delle risorse più preziose ed è indispensabile usarla al meglio senza sprechi e conseguenze negative per l'ambiente.

L'energia ci circonda, ma agisce nascosta...ed è davvero difficile convincere qualcuno a risparmiare ciò che non si vede. L'ENEA si trova ad affrontare questa sfida ormai da diversi anni, perchè la sensibilizzazione dei cittadini è uno dei fattori chiave del successo delle politiche di efficienza energetica.

Com'è più efficace, oggi, comunicare il risparmio energetico? La crisi può aver cambiato i modelli di comportamento? E come parlare ai giovani, inconsapevolmente grandi consumatori di energia?

L'obiettivo della giornata è quello di avviare una riflessione sull'argomento, attraverso l'esame di alcuni casi di successo e delle proposte dei vincitori del concorso "Energia da vedere" dedicato a giovani filmmaker e sviluppatori di applicazioni per smartphone.

#### ***Programma***

- 10:00 **Apertura dei lavori**  
Giovanni Lelli - Commissario ENEA
- 10:15 **I media e la comunicazione dell'energia**  
Michaela Gavrilă - Sapienza Università di Roma
- 10:30 **Tavola rotonda**  
Modera : **Susanna Del Bufalo**- ENEA  
**Lisa Tropea** - RAI RADIO2 - Caterpillar e M'illumino di meno  
**Marco Castellazzi** - RAI 3, Geo & Geo  
**Nello D'Orazi** - E.ON Italia  
**Antonio Disi** - ENEA
- 11:45 **PREMIAZIONE DEL CONCORSO "ENERGIA DA VEDERE"**  
Conduce : Lisa Tropea



con il supporto di

**AVVENIA**  
THE ENERGY INNOVATOR

 **CONSUL SYSTEM**  
E.S.Co.

in collaborazione con

**I S N O V A**  
ISTITUTO PER LA PROMOZIONE DELL' INNOVAZIONE TECNOLOGICA