



European
Commission

EASME

Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

The SME Instrument HORIZON 2020



SME SUPPORT

Natascia Lai

Agenzia Esecutiva per le PMI (EASME)

Unit A2 – SME Instrument

Executive
Agency
for SMEs

Traduzione della presentazione originale in lingua Inglese

Work Programme 2016-2017



H2020 dedicated SME Instrument

Work Programme
2014-2015 VS. 2016-2017

2014-2015				2016-2017				
TOPIC		Budget		TOPIC		Budget		% 14+15/16+17 ¹
		2014	2015			2016	2017	
1	ICT - Open Disruptive Innovation Scheme	45	43	1	ICT - Open Disruptive Innovation Scheme	60	66	+ 43.2 %
2	NMP - Nanotechnologies	21.8	23.8	2	NMP - Nanotechnologies	31.83	35.32	+ 47.2 %
3	BIOTEC 5 - Biotechnology	3.8	2.4	3	BIOTEC - Biotechnology	7.5	7.5	+ 142 %
4	SPACE 1	8.5	8.55	4	SPACE	11.37	12.60	+ 39 %
5	PHC 12 – Biomarkers and/or medical devices	66.10	45	5	Healthcare biotechnology	35	45	- 0.54 % ²
				6	ICT for Health, Well-Being and Aging well	18	12.50	
6	SFS 8 – Eco-innovative food production	10	17	7	Agriculture, forestry, <u>agri</u> -food bio-based	25.46	39.19	+ 143,7 %
7	BG 12 – Blue Growth	4	5	8	BG – Blue Growth	9.5	10	+ 116.7 %
8	SIE 1 – Low carbon and efficient energy system	33.95	34.76	9	SIE – Low carbon and efficient energy system	46	50	+ 39.7 %
9	IT 1 - Transport	35.87	38.96	10	IT – Transport and Smart cities mobility	57.57	61.23	+ 58.7 %
10	SC5 20 – Eco-innovation and raw materials	17	19	11	SC – Climate action, environment, resource efficiency and raw material	25	27.5	+ 45.8 %
11	INSO 9 – Innovative mobile <u>e-government</u>	0	4					- 100 %
12	INSO 10 – SME business model innovation	0	11	12	New business models for inclusive and reflective societies	10.80	11.40	+ 102 %
13	DRS – Protection of urban targets/infrastructures	7	7.4	13	Security research and development	15.37	14.67	+ 108.6 %
TOTAL		253.02	259.87	TOTAL		353.40	385.91	+ 44.2%

¹ Percentage change from Budget of 2014 + 2015 to Budget 2016 + 2017.

² Health topic on 2014/2015 has been divided in 2 topics related with health in 2016/2017



Timeline



- ✓ **Open call:** le domande possono essere **inviare sempre;**
- ✓ La **valutazione dopo** ogni **cut-off;**
- ✓ 2016/2017: **cut-offs separati** per Fase 1 – Fase 2;
- ✓ Finanziare le proposte con i **punteggi piu' elevati;**
- ✓ Possibilita' di migliorare la proposta e **inviarla nuovamente.**



Cosa abbiamo realizzato nel 2014-2015

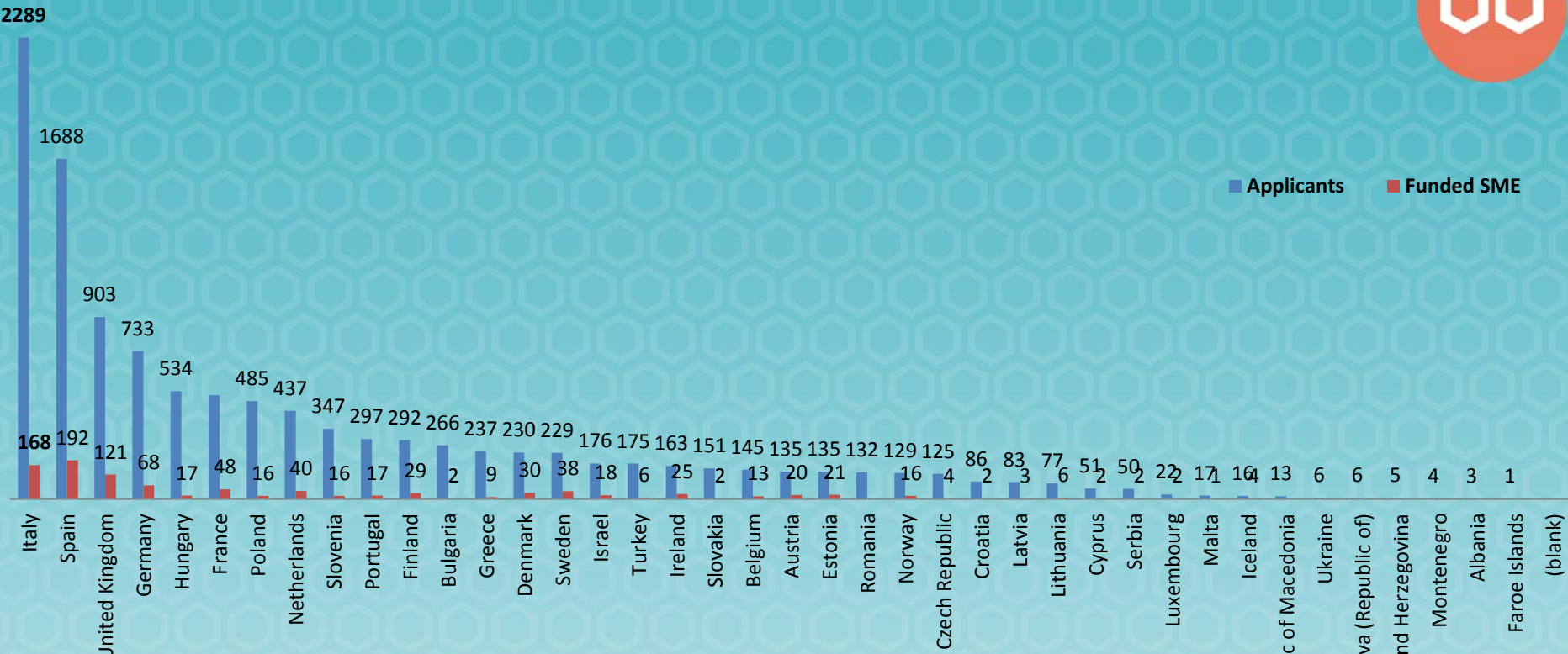
	Phase 1	Phase 2
Proposte ricevute	12441	3729
Proposte finanziate	991	248
Budget	€ 49.550.000	€ 420.097.847
Monobeneficiari	92%	81%

(Aggiornato a Novembre 2015)

Fase 1 (2014-2015)



% Paese



Updated - Giugno 2015

Executive Agency for SMEs



Fase 2 (2014-2015)



% Paese



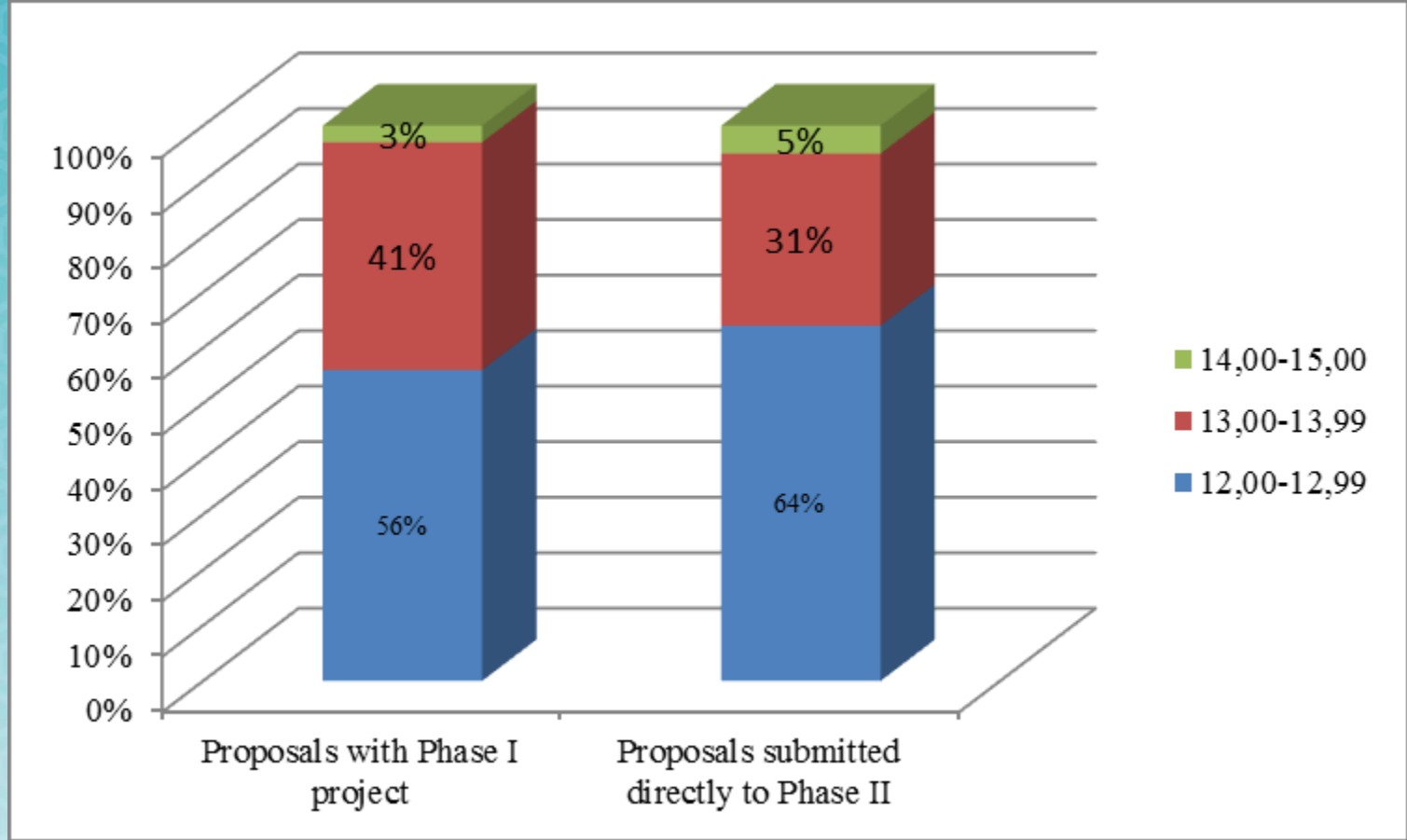
Updated – Giugno 2015

Executive Agency for SMEs





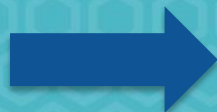
Iniziare con la Fase 1 aiuta nella Fase 2?



Marzo – Settembre 2015



Fase 1



Fase 2



- ✓ Il **10%** del totale delle proposte di **Fase 2** proviene **da una Fase 1**;
- ✓ Il **76%** di queste ha **superato la soglia minima** (19% totale);
- ✓ Il **14%** di queste e' stato **finanziato** (25% totale);
- ✓ Il **tasso di successo medio** nei due cut-offs e' stato pari al **5,5%** .

Le PMI che hanno completato la Fase 1 hanno una tripla chance di ottenere la Fase 2.

Fase 1



Resubmissions



Cut-Off	Funded Resubmissions	1st Resubmission		2nd Resubmission		3rd Resubmission	
		Funded	(%)	Funded	(%)	Funded	(%)
18/06/2014							
24/09/2014	114	114	100%				
17/12/2014	116	72	62%	44	38%		
18/03/2015	56	32	57%	17	30%	7	13%
17/06/2015	74	47	64%	19	26%	8	11%
17/09/2015	81	47	58%	21	26%	9	11%

Marzo – Giugno 2015



Resubmission – lezioni apprese

- ✓ Il **25%** ha **ripresentato** la proposta almeno una volta;
- ✓ Il **16%** e' **stato finanziato** dopo aver ripresentato la proposta.
- ✓ Il **tasso di successo** dell'SME Instrument e' pari all'**8%**.
- ✓ **Ripresentare la proposta** puo' offrire una **doppia chance**.
- ✓ Proposte rigettate piu' volte – **analisi approfondita** sull' idea/impresa;



Perche' la mia proposta e' al di sotto della soglia?

- ✓ Solo **aspetti tecnologici/scientifici**;
- ✓ Scarse **opportunità e prospettive** di mercato;
- ✓ Poche **risorse** impiegate;
- ✓ Poco **potenziale innovativo**;
- ✓ Il **TRL** non dimostrato;
- ✓ Il **topic** non corretto.



Cosa verificare prima di presentare una proposta?



- ✓ **Attinenza** allo scopo del programma;
- ✓ **Livello di maturità** della idea;
- ✓ Esistenza di **programmi UE più idonei**;
- ✓ Proposta **convincente e accattivante**;
- ✓ Proposta che risponde a tutti i **criteri di valutazione**;
- ✓ Proposta che include dati e proiezioni **realistiche**;
- ✓ Proposta **completa**, scritta con un **linguaggio chiaro e corretto**.

Success stories



 immunovia



- *Immunovia is a Swedish research company that has developed a new method for using a blood test to diagnose pancreatic cancer. With Immunovia's test, diagnosis can be made earlier which substantially enhances the possibilities to treat the cancer.*
- *In March 2015, the European "SME instrument" invested 4.2M euro into Immunovia via the Horizon 2020 programme, for Clinical validation of a serum protein biomarker signature for the early diagnosis of pancreatic cancer.*
- *On 1st of December, **Immunovia** <http://immunovia.com>, a new exciting Swedish SME in the life science sector, and beneficiary of the European "SME instrument" (Phase 2) **goes to NASDAQ!***



Mostra le tue ambizioni, dimostra il tuo potenziale!



Per ulteriori informazioni:

<http://ec.europa.eu/easme/sme/>



@H2020SME

EASME-SME-HELPDESK@ec.europa.eu