

EVENTO LANCIO ITALIA IN CLASSE A

29.09.2022 - SPAZIO EUROPA, RAPPRESENTANZA EUROPEA IN ITALIA, ROMA

L'ENEA LANCIA LA NUOVA CAMPAGNA "ITALIA IN CLASSE A",

PER UNA NUOVA CULTURA DEL RISPARMIO ENERGETICO

Al via il Programma Nazionale di Informazione e Formazione sull' Efficienza Energetica "Italia in Classe A", per l'attuazione delle disposizioni contenute nell' art 13 del d.lgs 4 luglio 2014, n. 102, come modificato dal d.lgs 14 luglio 2020 n. 73, in materia di programmazione nazionale di informazione e formazione sull'efficienza energetica, uno strumento essenziale per conseguire realmente gli obiettivi di decarbonizzazione. Promosso e finanziato dal Ministero della Transizione Ecologica e realizzata dall' Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica dell'ENEA, il Programma triennale è una delle misure previste dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (M2C3).

Al centro della prima annualità azioni e soluzioni per promuovere l'efficienza energetica e il contenimento dei consumi energetici nella pubblica amministrazione nazionale e locale, imprese, scuole e cittadini, attraverso la diffusione delle misure di sostegno agli investimenti nel settore civile come le detrazioni fiscali per gli interventi di efficienza energetica e il recupero del patrimonio edilizio esistente (Ecobonus, Sismabonus, Superbonus), il Conto Termico, il Fondo Nazionale per l'Efficienza Energetica, il Programma per la Riqualificazione Energetica degli edifici della Pubblica Amministrazione Centrale (PREPAC) e il Programma di interventi di efficienza energetica promossi dalle politiche di coesione 2021-2027, oltre che azioni di informazione sulle Comunità Energetiche, rivolte agli Enti locali , in collaborazione con ANCI.

Rispetto alle scorse edizioni, “Italia in Classe A” accrescerà ulteriormente la sua vocazione tecnologica, e guarderà alla riqualificazione energetica e alla rigenerazione urbana con progetti dedicati al design e all’abitare sostenibile e all’Industria 4.0, il tutto nel solco del nuovo Bauhaus Europeo che coinvolge istituzioni, aziende e società civile in “un’ondata di ristrutturazioni in tutta Europa”.

Varie iniziative per promuovere un uso più consapevole dell’energia nelle abitazioni, nei luoghi di lavoro, nelle scuole saranno presentate nel corso del “Mese dell’Efficienza Energetica” in programma a novembre. Con “Donne in Classe A” torna a rafforzarsi il legame tra efficienza energetica, scienza e formazione a supporto delle politiche di genere.

Le attività della campagna spazieranno, quindi, dai corsi di informazione e formazione per gli operatori della filiera dell’efficienza energetica sull’ indoor&outdoor design, con focus sui nuovi materiali per l’edilizia, alla ricerca sul design, in collaborazione con Università, studi di progettazione under 40, imprese e territori. Progetti pilota saranno lanciati con l’Agenzia territoriale energia e sostenibilità per mettere a punto azioni strutturate capaci di trasferire e adattare in misura “local” quelle politiche nazionali spesso percepite distanti e inadeguate per la natura stessa dei territori.

La “Summer School Roberto Moneta” dell’Agenzia Nazionale per l’Efficienza Energetica dell’ ENEA - in collaborazione con ISNOVA con la quale si prosegue a lavorare per nuovi modelli formativi dedicati a tecnici e professionalità che vogliono reinserirsi nel mondo del lavoro- continuerà ad essere il modello di innovazione delle attività di formazione a cui si aggiungono in questa edizione spazi informativi gestiti in collaborazione con il GSE.

Si rinnova anche la sezione Opinion Leader di “Italia in Classe A” con nuovi protagonisti che daranno vita a una serie di azioni in grado di diffondere, anche a livello territoriale, messaggi per stimolare il cambiamento comportamentale, in particolare verso le nuove generazioni. Sul fronte della sensibilizzazione e della formazione dei più piccoli si rinnova anche il portale/piattaforma KDZENERGY , dedicato ai ragazzi di età compresa tra i 7 e i 14 anni che da questa edizione esplorerà sotto la lente della sostenibilità energetica non solo l’ ambiente domestico ma anche quello urbano, attraverso strumenti innovativi e tecnologici.

PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI
Evento ibrido, anche con collegamento web
PRIMA SEZIONE
Transizione energetica e Società
Modera: Flavia Fratello, giornalista LA 7

Ore 15.00

Saluto di benvenuto Rappresentanza Europea in Italia

Dott. Carlo Corazza, Direttore dell'Ufficio in Italia del Parlamento Europeo

Dott.ssa Adelaide Mozzi, Consigliera agli Affari economici della Rappresentanza della Commissione europea in Italia

Ore 15.30 - 16.15

Saluti Istituzionali

Gilberto Dialuce, Presidente ENEA

Sara Romano*, Direttore Dipartimento Energia MITE

Ilaria Bertini, Direttrice Agenzia Nazionale per l' Efficienza Energetica - ENEA

Saluti del Parlamento Europeo

Pina Picierno, Vice Presidente del Parlamento Europeo

Stefano Grassi, Capo Gabinetto del Commissario europeo all'Energia

Ore 16.15-17.00

Maura Liberatori, Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica - ENEA

Luca Barberis, Direttore Promozione Sviluppo Sostenibile, GSE

Giulia Costagli, Direzione Technology, Innovation & Digital Business Technical Services & Solutions Energy Fuel and Materials, Ferrovie dello Stato

Daniele Provenzani, Head Of Integrated Decarbonization Solutions - NextChem, Maire Tecnimont

Nicola Fontanarosa, Vice presidente di Confimi Industria, delega al Mezzogiorno

Francesco Napoli, Vice Presidente Nazionale Confapi

SECONDA SEZIONE

Transizione energetica e Cultura

Modera: Marco Gisotti, giornalista

Ore 17.00-17.45

Antonio Disi – Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica - ENEA

Linda Laura Sabbadini – Direttrice Dip. Sviluppo metodi e tecnologie per la produzione e diffusione dell'informazione statistica

Nicola Cabria – Direttore Human Foundation

Ilaria Catastini – Direttrice Fondazione Evolve Maire Tecnimont

Antonella Galdi, Vice Segretario Generale ANCI

TERZA SEZIONE

Transizione energetica e formazione

Modera: Flavia Fratello, giornalista LA 7

Ore 17.45.-18. 30

Ilaria Bertini, Direttrice Agenzia Nazionale per l' Efficienza Energetica – ENEA

Magda Bianco, Direttrice Dip. Tutela della clientela ed educazione finanziaria Banca d'Italia

Elio Franzini, Rettore Università degli Studi di Milano

Piercarlo Romagnoni, Direttore Dipartimento Cultura di Progetto, Università Iuav di Venezia

Agnese Rebaglio, Politecnico di Milano

Marika Aakesson, Presidente ADI Lazio, Membro Direttivo ADI, Product Designer

Alberto Boriani, CEO ISNOVA

Ore 19

Cocktail

(*in attesa di conferma)