



Agenzia nazionale per le nuove tecnologie,  
l'energia e lo sviluppo economico sostenibile

ITALIA  
IN CLASSE  
A



# #CINEMAINCLASSEA

**7 marzo 2017**

ENEA, Via Giulio Romano, 41 – Roma

- Quali sono le best practice che l'industria cinematografica può adottare, nella propria filiera di produzione e distribuzione, per ridurre le emissioni di CO2?
- Come comunicare l'efficienza energetica attraverso il cinema?
- Il giornalista ambientale come può realizzare una corretta informazione delle innovazioni di sostenibilità ed efficienza nel mondo della cinematografia?

Questi sono gli argomenti al centro del Seminario #CinemaInClasseA organizzato da Enea e Green Cross Italia, nell'ambito della campagna nazionale "Italia in classe A" di ENEA, per promuovere l'uso ottimale dell'energia e diffondere il concetto stesso di efficienza e sostenibilità nel comparto dei media audiovisivi, dal cinema alla tv, fino a raggiungere cittadini, consumatori e utenti finali.

Durante il seminario sarà analizzato, con l'aiuto di esperti del settore, il primo "Rapporto sul #CinemaInClasseA", presentato a Rimini in occasione di Ecomondo 2016 e che ha consentito di calcolare l'attuale impatto ambientale della filiera cinema in Italia e, soprattutto, la riduzione di CO2 derivante dalla corretta adozione dei disciplinari ad oggi esistenti e realizzati per rendere più sostenibili i processi, produttivi e distributivi, del mondo della settima arte.

## PROGRAMMA PROVVISORIO

**09.30** Registrazione dei partecipanti

**10:00** Apertura

- **Presentazione dei risultati della Campagna #CinemainClasseA**
- **Il rapporto #CinemainClasseA sull'efficienza energetica e la sostenibilità del cinema italiano, dalle produzioni cinematografiche alle sale**
- **Cinema e ambiente: esempi passati e focus di attualità**
- **Come comunicare l'efficienza energetica attraverso il cinema**
- **Giornalismo ambientale e cinema: come realizzare una corretta informazione delle innovazioni di sostenibilità ed efficienza nel mondo della cinematografia**
- **Esempi e best practices**

**13.00** Conclusioni

### Relatori

<b>Antonio Disi,</b>	Responsabile del Servizio informazione e formazione dell'Unità Efficienza Energetica ENEA
<b>Francesca Andreoli,</b>	Responsabile Tempesta Italia
<b>Elio Pacilio,</b>	Presidente GreenCross Italia
<b>Marco Gisotti,</b>	Giornalista e Direttore del Green Dropo Award
<b>Silvano Falocco,</b>	Direttore Forum Compraverde
<b>Letizia Palmisano,</b>	Giornalista esperta di Comunicazione 2.0 che ha curato la Campagna #CinemainClasseA