

*Presentazione del libro*

# LE TECNOLOGIE DELLE FONTI RINNOVABILI DI ENERGIA

*A cura di***Pietro Maria Putti e Oreste Bramanti**

21 FEBBRAIO 2013

ENEA - VIA GIULIO ROMANO, 41 - ROMA

ORE 10:00

*Partecipano:*Giovanni LELLI - *Commissario ENEA*Pietro Maria PUTTI - *SubCommissario ENEA*Raffaella DI SIPIO - *Direttore Institutional relations, licensing & regulatory affairs – E.ON Italia S.p.A.*Gianluca BENAMATI - *Camera dei Deputati*Francesco DI MARIO - *ENEA*Isabella DE BARI - *ENEA*Nicola Andrea CALABRESE - *ENEA*

Nel 2011 le fonti rinnovabili hanno rappresentato, in Italia, oltre il 13% del consumo totale lordo di energia, con una crescita del 7% rispetto all'anno precedente, e il settore da lavoro a oltre 100 mila persone. Questa crescita è stata possibile soprattutto grazie agli incentivi; di contro, il nostro Paese è risultato carente negli investimenti in ricerca e sviluppo e nella capacità di stimolare e sostenere nuove filiere industriali, con conseguenze negative sull'economia. E' indispensabile investire molto di più nel settore e creare nuove filiere industriali e nuove figure professionali.

In quest'opera, edita dal Gruppo 24 ORE e curata da ENEA e E.ON, sono illustrate le tecnologie di utilizzazione delle fonti di energia rinnovabili, nonché dei sistemi di accumulo che consentono di garantire una maggiore continuità di servizio a fronte dell'aleatorietà della fonte primaria. Per ciascuna fonte sono presentate le sue caratteristiche intrinseche, le tecnologie utilizzate per il suo sfruttamento e il loro stadio di sviluppo, le possibili applicazioni e i potenziali utenti. Per approfondimenti e aggiornamenti è fornita un'ampia bibliografia cartacea e web.

Il volume è una trattazione completa e aggiornata sulle tecnologie e applicazioni mature ed emergenti, con particolare enfasi sulle nuove opportunità che consentono l'ampliamento della platea dei potenziali utilizzatori di queste tecnologie (generazione distribuita, produzione combinata, impiego congiunto di più fonti rinnovabili). Esso è destinato soprattutto a investitori, imprese, decisori politici, ma anche ai cittadini e agli operatori della comunicazione. Data la completezza degli argomenti e il livello di aggiornamento, può costituire anche un testo di base per gli studenti universitari.