



Il progetto INN2000 di Rete Natura 2000 e il ruolo della comunicazione

Federica Colucci

Unità Tecnica Sviluppo del Sistema Sostenibile ed Innovazione del Sistema Agro-industriale - ENEA

Indice

- Cosa intendiamo per comunicare
- Perché è importante comunicare
- Perché comunicare Rete Natura 2000?
- Il progetto INN2000
- Conclusioni

Cosa intendiamo per comunicare

Comunicare, dal latino *communis*: *che appartiene a tutti*, significa propriamente condividere, "mettere qualcosa in comune con gli altri".

Comunicare è un'**attitudine** naturale dell'uomo.

La comunicazione è una **esigenza** fondamentale dell'uomo.

“Quello di cui non possiamo fare a meno sono non le parole, ma la comunicazione” *T. De Mauro*

L'atto della comunicazione ha infatti lo scopo di trasmettere a qualcuno informazioni e messaggi.

Ogni nostro comportamento trasmette un messaggio, quindi comunica.

Perché è importante comunicare

Comunicare è un'opportunità

Oggi la comunicazione viene considerata una funzione strategica dalla maggioranza delle organizzazioni che interagiscono nel nostro sistema sociale.

Le identifica, le legittima, permette loro di guadagnarsi consenso e di operare per conseguire gli obiettivi che hanno tutti i sistemi:

sopravvivere, proteggersi, procurarsi risorse, espandersi.

Annamaria Testa, pubblicitaria

Perché comunicare Rete Natura 2000?

La comunicazione è una funzione strategica anche per Rete Natura 2000 in quanto necessaria per:

- ✓ **sopravvivere**: permettere il mantenimento degli equilibri degli ecosistemi,
- ✓ **proteggersi**: dal degrado, dallo sfruttamento, dal deperimento,
- ✓ **procurarsi risorse**: divenire attrattore di interesse
- ✓ **espandersi – integrarsi**: cioè promuovere uno sviluppo integrato con l'agricoltura, l'economia, la cultura,... la società.

Perché comunicare Rete Natura 2000?

Rete Natura 2000 è un valore, non solo per gli addetti ai lavori, ma per tutti coloro che vivono nel territorio.

Per rendere efficaci le politiche ambientali, è necessario creare consenso sul **valore** delle aree protette e della biodiversità, sul valore della Natura come **bene insostituibile** che riguarda tutti direttamente ed indirettamente.

E' necessario avere **consapevolezza** di questo valore, per poterlo riconoscere, amministrare, promuovere e difendere.

Per essere disposti, come cittadini, a fare dei sacrifici (economici, stili di vita, uso del territorio...) dobbiamo intravedere la positività delle nostre azioni.

Il progetto INN2000 “Intesa Natura 2000: valori e patrimoni nel settore della Natura

Da queste riflessioni, è nata l'idea di un progetto di comunicazione su Rete Natura2000 in Basilicata.

La comunicazione è un processo che va costruito nel tempo.

Siamo consapevoli che “la comunicazione di per sé non può cambiare il mondo ma può creare le condizioni per individuare e realizzare i mezzi per migliorarlo.”

Il progetto, costruito da ENEA e da Forum Plinianum su incarico della Regione Basilicata, coinvolge tutti i membri della “cabina di regia” e numerosi professionisti che hanno partecipato al progetto Rete Natura 2000.

E' necessario organizzare un processo, identificare il messaggio e gli obiettivi, scegliere gli strumenti sulla base dei diversi *target group* identificati.

Il progetto INN2000 “Intesa Natura 2000: valori e patrimoni nel settore della Natura

Obiettivo principale

Favorire la conoscenza delle aree protette di Rete Natura 2000 ed accrescere la consapevolezza sul loro ruolo.

Il sondaggio dell' Eurobarometro sulla biodiversità (2010), rileva che il 78% degli intervistati dichiara di non avere mai sentito parlare di Rete Natura 2000.

Solo l'8% afferma di averne sentito parlare e di conoscerne il significato!

Messaggio

Rete Natura 2000 con le sue aree protette è un valore non solo per la conservazione della biodiversità, ma per la salvaguardia del territorio e del suo sviluppo e quindi ... per il miglioramento della Qualità della vita.

Riguarda ciascuno di noi!

Obiettivi nel lungo periodo

Promuovere lo sviluppo sostenibile dei territori mediante la presa di coscienza da parte delle popolazioni locali del patrimonio ambientale presente, del valore che esso rappresenta per le popolazioni e per le generazioni future;

incentivare lo sviluppo di settori economici legati all'uso tradizionale delle risorse, al turismo ecocompatibile, all'incremento delle filiere corte, alla promozione dei prodotti locali;

favorire attività culturali e di ricerca in una strategia di sviluppo sostenibile condivisa, anche mediante il ricorso a strumenti finanziari specifici.

Il progetto INN2000 “Intesa Natura 2000: valori e patrimoni nel settore della Natura

I target group

- ✓ amministrazioni locali, regionali, nazionali, europei,
- ✓ comunità scientifica,
- ✓ popolazione e comunità locali,
- ✓ associazioni sul territorio,
- ✓ scuola,
- ✓ aziende agricole,
- ✓ PMI dell'agroalimentare
- ✓ attività turistiche
- ✓ attività culturali e ricreative

Il progetto INN2000: un mix di comunicazione tradizionale e multimediale

Editoria

Collana editoriale: *Sistemi ambientali e rete Natura 2000 Regione Basilicata* .
La collana è costituita da 4 volumi .

Materiale editoriale per la promozione: brochure e poster .

Web

Il sito internet: <http://www.natura2000basilicata.it/>

Social media: pagina Facebook e Twitter

Canale Youtube: Tre Filmati (oggi è andato in onda il primo)

Concorsi: fotografia, realizzazione di itinerari, racconti

Incontri

Convegni: questo è il primo, il secondo a dicembre 2012.

Gemellaggi fra Parco Naturale Regionale di Gallipoli Cognato Piccole Dolomiti
Lucane , Parco Adamello Brenta e Parco delle Madonie

Incontri con i rappresentanti Enea e regionali presso la Comunità Europea
Organizzazione di **tavoli tecnici** con il settore agricolo ed agroalimentare

I primi risultati

Il logo di Rete Natura 2000 Basilicata



Questo Convegno

*Rete Natura 2000 : un patrimonio da conoscere, amministrare,
promuovere e difendere.
L'esperienza della Regione Basilicata tra ambiente, agricoltura, cultura dei
luoghi.*

Il video

“La Lucania apre le sue lande”



*“Bisogna tornare a spalancare le finestre, dobbiamo vedere di nuovo la vastità del mondo, il cielo e la terra ed imparare ad usare tutto questo in modo giusto.”
Benedetto XVI*



Grazie per l'attenzione
federica.colucci@enea.it