

ATTESE DELLE PMI DAL CONTRATTO DI RETE

ROMA, 18 NOVEMBRE 2011

ENEA - VIA GIULIO ROMANO, 41

A oltre due anni dal disposto legislativo sul Contratto di Rete, in presenza di alcune solide certezze (come il numero di Contratti di Rete sottoscritti), sussistono ancora dubbi su questo nuovo strumento che pure ha di fronte una potenzialità molta ampia.

Un sondaggio condotto tra le PMI ha permesso di raccogliere alcune delle istanze più diffuse che si ritiene opportuno cominciare a discutere per fare il punto su ciò che appare consolidato e su ciò che c'è ancora da approfondire e da sviluppare ulteriormente.

Questo workshop vuole rappresentare un'occasione per dar voce alle PMI affinché, attraverso l'esame incrociato di percezioni e proposte, possano fornire al legislatore elementi utili al perfezionamento di uno strumento di politica economica che, in questo periodo così delicato per l'intero Paese, può risultare di determinante utilità.

In accordo alle informazioni raccolte dal sondaggio, si discuterà, tra l'altro, su:

- la significatività delle Reti d'Impresa che si costruiscono con il Contratto di Rete, le motivazioni che il Contratto incontra nelle imprese, anche in rapporto alle altre forme di aggregazioni a rete già funzionanti da tempo;
- quali sono e potranno essere le opportunità per le PMI di accedere in maniera più significativa alla risorsa finanziaria attraverso il Contratto di Rete;
- quale il ruolo che può giocare il patrimonio comune, anche in rapporto alla responsabilità verso terzi;
- i numerosi aspetti organizzativi, che vanno dai compiti dell'organo comune di esecuzione del Contratto alle difficoltà che dovrà superare, dal bisogno ineludibile di garantire una unitaria gestione della Rete alla esigenza di contenerne ragionevolmente i costi ed al come coniugare detta unitarietà con le esigenze di indipendenza dei partner;
- quale propulsione può dare il Contratto di Rete alla capacità di innovare e, soprattutto, di proiettarsi sui mercati internazionali.

PROGRAMMA

9.30 Registrazione dei partecipanti

10.00 Apertura dei lavori

MASSIMO IANNETTA, ENEA

PAOLO BULLERI, Ministero dello Sviluppo Economico - Segreteria Tecnica dell'Ufficio del Capo Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione

10.30 Il Gruppo RETI DI IMPRESE PMI

EUGENIO FERRARI, Responsabile Progetto RETI DI IMPRESE PMI

10.40 Caratteristiche, criticità e novità del Contratto di Rete

SIMONA PICCIONI, Ecole de Jean Monnet
ROBERTO TONONI, ENEA

11.30 Fisco e finanza per le Reti d'Impresa

GIANANDREA BERTELLO, Banca Nazionale del Lavoro
SEBASTIANO DI DIEGO, Presidente Hepta Consulenza Srl

12.20 Problemi e proposte sul coordinamento delle Reti

ROBERTO TONONI, ENEA

12.40 Discussione

14.20 Le esperienze di due Reti di Impresa:

"Polo Alta Moda dell'Area Vestina" e "Partner for Value"

MARCO BELISARIO, Direttore e Vice Presidente Esecutivo Contratto di Rete "Polo Alta Moda Area Vestina"

NICOLA DI MARCOBERARDINO, Vice Presidente Contratto di Rete "Partner for Value"

15.20 L'aggregazione tra imprese: una "piattaforma" per l'internazionalizzazione delle PMI

PAOLO DI MARCO, Presidente PDFOR Consulenza direzionale

15.50 I servizi innovativi ENEA per le imprese e l'Information Technology per le Reti dell'agro-alimentare e del tessile

ENRICO ARCURI e GILDA MASSA, ENEA
PIERO DE SABBATA, ENEA

16.30 Dibattito e conclusioni

FABIO VITALI, ENEA