



COMUNICATO STAMPA

“In che mondo voglio vivere nel 2030?”: la Young Ambassadors Society incontra gli studenti della Bocconi sui temi della Responsabilità Sociale d'Impresa.

Il 18 maggio l'Università Bocconi ospiterà un pomeriggio di incontri sulla Responsabilità Sociale di Impresa (RSI) e le sue possibili declinazioni nel campo dell'alimentazione, della tecnologia e dell'educazione. L'evento YAS+Social Good è promosso dalla Young Ambassadors Society, organizzazione che ha fatto della RSI uno dei principali ambiti di azione e di interesse, ed è realizzato in collaborazione con la Social Good Community, un progetto sostenuto dalla Fondazione delle Nazioni Unite.

Di innovazione si parla, e la si pratica: l'evento YAS+Social Good, che si terrà presso il campus dell'università milanese dalle 16 alle 20, sarà inoltre fruibile online tramite Google Hangout.

Attraverso panels dedicati, l'evento darà voce ad esponenti di successo provenienti da settori diversi del mondo del business e delle organizzazioni, imprenditori sociali, innovatori ed accademici. Il denominatore comune? La convinzione che impresa, business e sociale si possano coniugare in maniera vincente, e che proprio da questa coniugazione emergano le risposte necessarie per affrontare le crescenti sfide del millennio.

L'evento mira ad avvicinare studenti e cittadinanza alle tematiche della RSI e a stimolare un dibattito critico alla luce dell'analisi di tre settori particolarmente sensibili all'innovazione e vicini al discorso di bene pubblico e responsabilità sociale.

Tre saranno, quindi, i filoni guida che accompagneranno relatori e pubblico durante l'evento.

Il panel “Social Good ed istruzione: è possibile insegnare il senso civico?” metterà a fuoco il ruolo fondamentale svolto degli educatori nel formare generazioni di cittadini attenti, consapevoli e sensibili alle tematiche sociali ed ambientali.

Il panel “Social Good e tecnologia: le tecnologie ed i nuovi media possono rendere il mondo un posto migliore?” punterà l'attenzione sul significato dell'accesso ad internet come diritto umano correlato a diritti più ampi quali i diritti all'espressione, all'istruzione, alla libertà di pensiero. Verrà poi discusso il ruolo di internet come elemento chiave dell'imprenditoria sociale.

“Social Good ed Expo: troppo o troppo poco cibo nel mondo di oggi?” trarrà infine spunto dall'attualità delle questioni sollevate dal tema di Expo “Nutrire il pianeta. Energia per la vita”. Partendo dal paradosso di una realtà di enormi sprechi alimentari da un lato e di popolazione in estrema crescita dall'altro, si discuterà di buone pratiche e soluzioni sostenibili.

L'evento conterà sulla partecipazione dell'assessore del comune di Milano Cristina Tajani, del Professore Giorgio Invernizzi, docente presso l'università Bocconi e di Giacomo Biraghi, Digital e media PR di Expo. Contribuiranno ai panel Bianca Isaiscu, consulente di Child and Youth Finance International; Susanna Ferro, addetta stampa per Transparency International Italia; Martina Rogato, attivista CSR per Amnesty International Italia; Domenico De Martinis, ricercatore presso l'Ufficio Internazionale ENEA; Rebecca Ndombi, consulente presso la FAO; Serena Carta, Giornalista e Training Manager per ONG 2.0; Alfredo de Joannon, responsabile CSR per My7Lives.

E' possibile registrarsi all'evento al link <http://www.eventbrite.it/e/biglietti-yas-social-good-16216419748>.

Per seguirci su Twitter: @YAS_Society

Per seguirci su Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Young-Ambassadors-Society/145968602165260?fref=ts>