



Agenzia nazionale per le nuove tecnologie,
l'energia e lo sviluppo economico sostenibile

Progetto integrato per il rilancio del sistema produttivo attraverso la valorizzazione delle risorse, la gestione dei residui e l'economia circolare

Giornata di studio

IL TERREMOTO NEL CENTRO ITALIA: IL CONTRIBUTO DELLA RICERCA NELL'EMERGENZA E NELLA RICOSTRUZIONE

Antonella Luciano, ENEA



Problematiche

Superata l'emergenza

- Il tessuto produttivo locale, che comprendeva essenzialmente agricoltura e pastorizia, ma anche artigianato, commercio e turismo, è stato significativamente compromesso e necessita di un rilancio e di un riposizionamento competitivo
- Le attività di rimozione, demolizione, ricostruzione e riqualificazione dell'esistente comporteranno la movimentazione e la gestione di enormi quantitativi di rifiuti e l'utilizzo di materie prime e materiali da costruzione.

Obiettivi degli interventi

Interventi per il rilancio del sistema produttivo e il riposizionamento competitivo di intere filiere (agroalimentare, turismo, edilizia e materie prime):

- Recupero delle condizioni di vita e del territorio ante sisma
- Opportunità di rinnovo grazie all'implementazione e all'adozione e di nuove tecnologie per migliorare la produzione, ridurre le emissioni e i consumi di materie prime e di energia (innovazione di prodotto o di processo).
- Adozione di strategie volte all'uso efficiente delle risorse e alla chiusura dei cicli a livello di territorio (pianificazione e progettazione strategica integrata) di azienda o di reti di aziende (approcci di rete e simbiosi industriale)
- Promozione delle specificità locali (prodotti locali e attrazioni turistiche, patrimonio culturale)

Interventi per la gestione sostenibile dei residui e la valorizzazione delle risorse nella filiera dell'edilizia

- Risolvere la problematica delle macerie e della produzione dei rifiuti da Costruzione e demolizione
- Valorizzare le risorse ed i residui prodotti all'interno della filiera come materie prime seconde
- Ridurre il consumo di materie prime vergini necessarie per la ricostruzione

... Ricostruzione partecipata

Gli interventi saranno orientati a valorizzare e sviluppare le attività e le professionalità locali, definendo il modello di ricostruzione che meglio si adatta alle specificità dei luoghi attraverso una dettagliata analisi delle condizioni e delle esigenze del territorio e una **progettazione partecipata**.

- offerta progettuale ad ampio raggio
- coinvolgimento di intere filiere produttive
- indirizzata ad offrire capacità progettuale integrata in grado di stimolare la ripresa del tessuto produttivo nei settori edilizio, turistico ed agroalimentare, mettendo in campo l'esperienza pregressa di ENEA.

Filiera Edilizia e materie prime

Filiera agroalimentare

Turismo

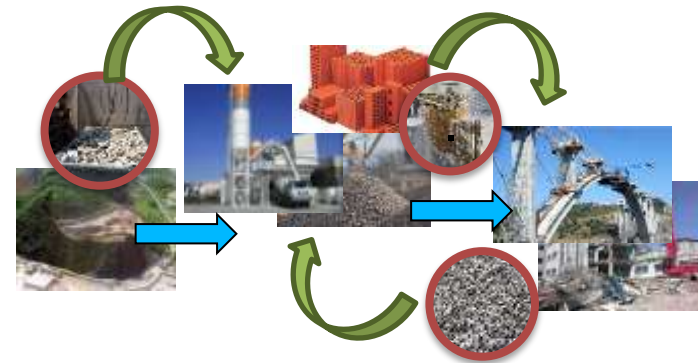
Filiera edilizia e materie prime

Piano per l'uso efficiente delle risorse all'interno della filiera (ad integrazione del piano di gestione delle macerie predisposto dalle Regioni)

- Analisi dei flussi di risorse e di rifiuti
- Analisi delle opportunità di sostituzione delle materie prime vergini

Interventi per favorire la valorizzazione dei residui, lo scambio delle risorse e il mercato delle materie prime seconde:

- Coinvolgimento di tutte le imprese locali appartenenti alla filiera
- Costituzione di un'APEA diffusa (Linee guida Regione Lazio)
- Realizzazione di una piattaforma, a supporto delle imprese e degli enti locali, per favorire lo scambio di risorse e gestire in maniera tracciata i flussi di rifiuti prodotti e movimentati. (Es. della Piattaforma di simbiosi industriale sviluppata da ENEA nell'ambito del Progetto "Ecoinnovazione Sicilia")



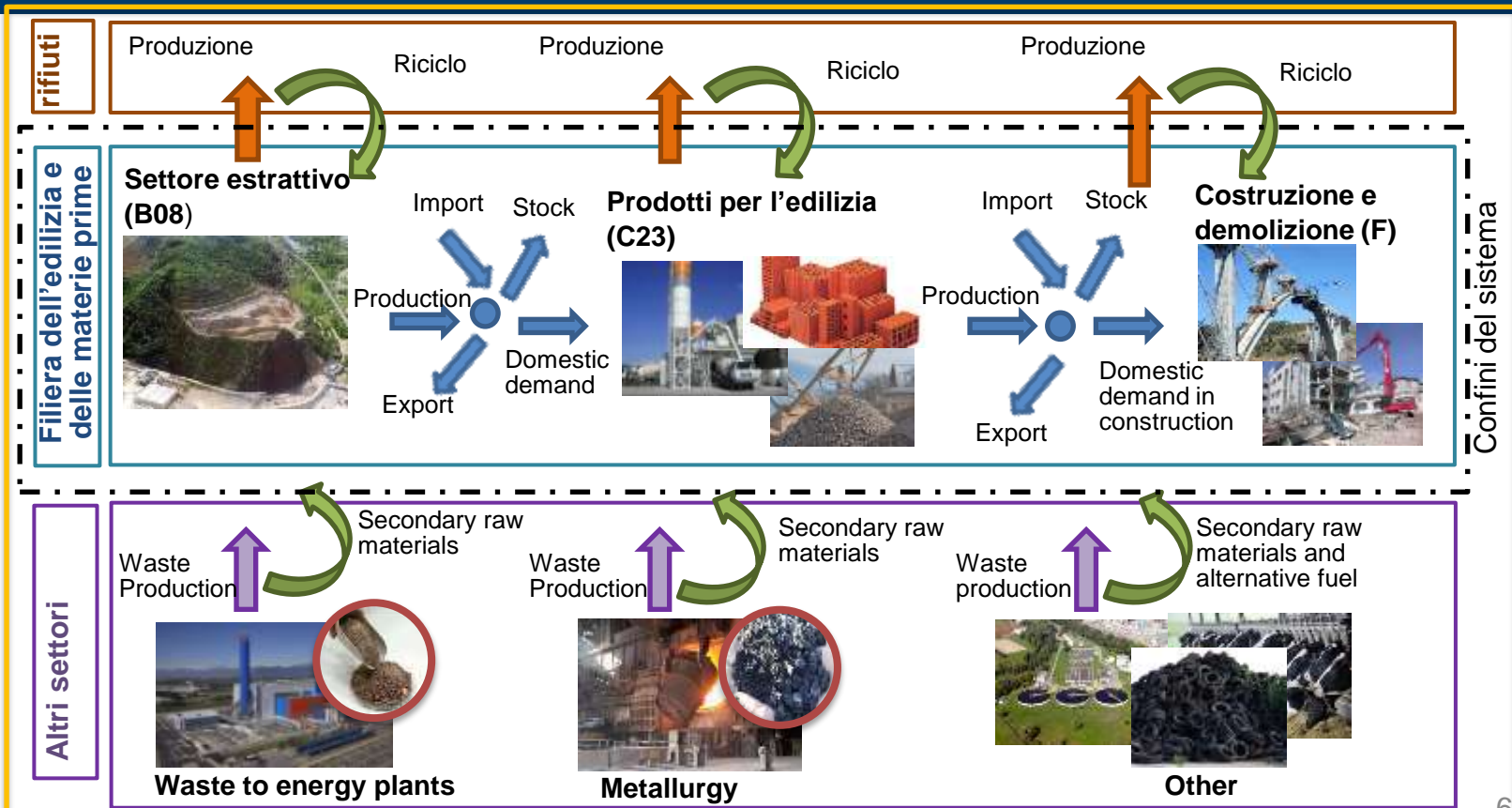
Filiera edilizia e materie prime: piano per l'uso efficiente delle risorse e gestione dei rifiuti da C&D

Produzione dei rifiuti e gestione

Potenzialità di sostituzione delle materie prime

Analisi dei flussi di risorse

Analisi delle possibilità di sostituzione con residui prodotti in altri settori





Interventi mirati a supporto della singola impresa

- Innovazione di processo e/o di prodotto
- Studi LCA
- Ottenimento di marchi ambientali di prodotto



Interventi per favorire reti di impresa e approcci di filiera

- Promozione di prodotti locali (sul territorio e nei mercati nazionali ed internazionali)
- Minimizzazione degli impatti e uso efficiente delle risorse (valorizzazione dei residui, simbiosi industriale)
- Progetti pilota per la creazione di nuovi prodotti

Pianificazione territoriale

- Realizzazione di reti di imprese, APEA locali e diffuse

Filiera agroalimentare

Reti di imprese, APEA e pianificazione territoriale



Filiera agroalimentare

Linee programmatiche per la valorizzazione delle produzioni agroalimentari locali

- Favorire la conoscenza del patrimonio enogastronomico e delle sue caratteristiche specifiche ai consumatori
- Contribuire al raggiungimento degli obiettivi di ripresa e di ampliamento delle attività economiche

Sistema di certificazione per produzioni integrate e tradizionali

- *Definizione di disciplinari specifici contenenti le caratteristiche produttive che devono essere garantite*
- *Piattaforma web contenente verranno i disciplinari, l'elenco dei prodotti certificati e dei produttori, i punti di commercializzazione.*
- *non è in conflitto con le norme relative ai sistemi di certificazione geografici, tutelati a livello comunitario, in quanto si tratta di un sistema di processo, volontario*
- *Utile per attuare azioni specifiche di promozione dei prodotti, dei produttori*

Strategia di promozione e valorizzazione delle produzioni attraverso la creazione di “reti sinergiche” che coinvolgano tutti gli attori del territorio

- *Realizzazione di progetti pilota nelle province interessate*
- *Creazione di una rete delle attività di produzione e di ristorazione legate a prodotti tipici*
- *Promozione presso le associazioni di emigrati all'estero e in Italia*
- *Organizzazione di seminari e convegni*
- *Repertorio fotografico e filmati delle PAT*
- *Attività editoriali*
- *Fiera mercato itinerante dei prodotti tipici*
- *Sito web e piattaforma di promozione e commercializzazione*

Carta della valorizzazione del territorio

- Nuova chiave di volta per la definizione di un'offerta aggregata del territorio.
- Valorizzare e qualificare il territorio dal punto di vista ambientale e della sua offerta di servizi e prodotti
- Comunicare il proprio fattore differenziante ai potenziali visitatori
- Ottenere dei ritorni economici di notevole portata per il territorio e tutto il suo indotto.
 - standard qualitativi minimi delle strutture ricettive
 - personalizzata secondo il modello di servizio erogato dalla struttura stessa e le peculiarità del territorio.

protocollo di intenti dove sono definite le politiche, le metodologie e le misure da adottare per il rispetto dell'ambiente in un'ottica di eco-sostenibilità.

- Paniere di prodotti del territori
- specifiche di massima
- standard di riferimento che dichiarano il prodotto locale



- misure a tutela della salute pubblica relative ad aree ben definite (parchi giochi, piste da sci, percorsi trekking ecc.);
- sicurezza delle infrastrutture
- corretta fruizione della mobilità.

Antonella Luciano
antonella.luciano@enea.it

